

Steve Jobs y la lección que dejó para quienes viven pendientes del qué dirán

02/02/2026



En un mundo donde la opinión ajena pesa más que nunca, Steve Jobs dejó una advertencia tan simple como profunda: **“No dejes que la opinión de otras personas ahogue tu propia voz.”** Para él, no era una frase motivacional más, sino un pilar que marcó su forma de liderar y el ADN de Apple.

Jobs estaba convencido de que muchas personas quedan atrapadas en expectativas impuestas por otros. Solía repetir: **“Tu tiempo es limitado, así que no lo desperdicies viviendo la vida de otro.”** Creía que prestar demasiada atención al entorno podía ser tan dañino como no escuchar a nadie, porque termina apagando la creatividad y la intuición.

Pensar distinto, incluso cuando nadie te

acompañá

Desde el comienzo, Jobs eligió caminos poco convencionales. Abandonó la universidad, recibió críticas de inversores e incluso fue expulsado de la empresa que él mismo había creado. Sin embargo, nunca dejó de confiar en su visión. Su consejo era claro: **“Tené el coraje de seguir tu corazón y tu intuición. Ellos ya saben de algún modo quién querés ser.”**

Esa convicción fue clave para impulsar productos que nadie pedía, pero que luego transformaron industrias completas. Innovar, para él, no implicaba encuestas ni validación previa: implicaba **atreverse**.

El ruido externo: el mayor enemigo de la creatividad

Jobs veía las opiniones ajenas como un ruido constante capaz de debilitar cualquier idea. Consideraba que el miedo a equivocarse paraliza más que el error mismo. En su célebre discurso en Stanford, dijo: **“Recordar que vas a morir es la mejor manera de evitar la trampa de pensar que tenés algo que perder.”**

Liberarse del juicio externo, según él, era indispensable para crear algo auténtico. No se trataba de ignorar todo consejo, sino de **no permitir que la avalancha de voces externas apague la convicción interna**.

Una lección aún más vigente en la era de las redes sociales

Hoy, cuando las opiniones instantáneas, los likes y la validación externa dominan la escena digital, el mensaje de Jobs cobra nueva relevancia. La exposición permanente puede llevar a tomar decisiones guiadas por la aprobación ajena en vez de por las propias convicciones.

Para Jobs, la claridad mental y el enfoque valían mucho más que el consenso. **“La innovación distingue a los líderes de los seguidores”**, decía, consciente de que pensar distinto implica, muchas veces, recibir críticas y quedar solo.

Cómo aplicar su filosofía en la vida cotidiana

No permitir que las opiniones ajenas silencien tu voz implica:

- Tomar decisiones basadas en tus propios criterios.
- Aceptar que no todos van a estar de acuerdo.
- Animarte a asumir riesgos.
- Priorizar lo que creés correcto antes que lo que “se espera”.

Jobs lo sintetizaba en una frase que se volvió un mantra universal: **“Sé hambriento, sé alocado.”** Un llamado a no conformarse y a vivir con autenticidad.

Steve Jobs: una breve mirada a su historia

Steve Jobs nació el 24 de febrero de 1955 en San Francisco y fue adoptado al nacer. En 1976, junto a Steve Wozniak, fundó Apple. Tras ser apartado de la compañía en 1985, creó NeXT y jugó un rol central en el crecimiento de Pixar. A finales de los 90 regresó a Apple y lideró una de las transformaciones tecnológicas más importantes de la historia, impulsando dispositivos icónicos como el iMac, el iPod, el iPhone y el iPad.

Falleció el 5 de octubre de 2011, pero su legado perdura tanto en sus creaciones como en sus ideas sobre creatividad, liderazgo y autenticidad.

Fuente: Canal 26