

# Subió la venta de autos usados: cuáles son los motivos

12/06/2024



Según las cifras que nos brinda la Cámara del Comercio Automotor (CCA), en el mes de mayo se comercializaron en la Argentina 150.964 autos usados. Esto representa una suba del 6,17 % en relación a igual mes de 2023, cuando se anotaron 142.181 unidades.

Asimismo, si la comparación se realiza con abril de este mismo año, cuyo resultado fue de 136.230 transferencias, el aumento alcanza el 10,81 %. Por su parte, en los cinco primeros meses de 2024 se comercializaron 615.516 vehículos, lo que indica una reducción del 7,28 % frente a la cifra arrojada durante igual período de 2023, que fue de 663.831 autos.

Alberto Príncipe, titular de la Cámara del Comercio Automotor, explicó a FM Vos 94.5 cuáles cree son los motivos que impulsan

la inercia del mercado.

«Realmente estamos en un volumen de ventas que se aproxima bastante al del 2023. Es algo inesperado si se toma como parámetro la situación que vive todo el comercio en general. La verdad es que la compra y venta de usados está funcionando bien», confirmó Alberto Príncipe al inicio de la conversación. Luego de esa exposición, explicó los motivos que impulsan un alza en las ventas. «Resulta muy difícil dar un diagnóstico certero, porque como todos sabemos la gente tiene poca plata en los bolsillos. Como explicación frente a este repunte, pienso que incidieron positivamente tanto la abrupta caída de las tasas de financiación por parte de los bancos, como así también el reacomodamiento de los valores hacia la baja. Esto ayudó a que se produzca más cantidad de comercializaciones dentro del mercado», argumentó.

«También hay que tener en cuenta que mucha gente que tenía previsto cambiar el auto por un cero kilómetro no lo pudo hacer debido a los valores que tienen los vehículos nuevos. Hoy muchas personas no pueden acceder a las unidades mencionadas y se conforman con un usado», amplió.

En ese mismo sentido, agregó que las ventas de los ceros kilómetro se desplomaron en los últimos meses. «Vienen en baja. Tal como se suponía, es seguro que este año se vendan cien mil unidades menos. Hay modelos que se retiraron de mercado, ingresaron muy pocos vehículos. Este sector sí refleja más bien lo que está sucediendo con la realidad. Está en retroceso en comparación con el usado», aseguró el titular de la Cámara del Comercio Automotor.

«Los impuestos siguen siendo muy caros. La baja imponible que se ejecutó no estaba acorde con los modelos de los autos. Se volvió a un valor normal, el mercado del cero kilómetro es muy importante porque es el abastecedor natural del usado. El usado se usa como parte de pago para adquirir uno nuevo. Así es como debe funcionar el mercado», aseveró Alberto Príncipe.

A su vez, remarcó que la reducción en la tasa de interés y el acceso al crédito impulsan de a poco la reactivación del sector. «Se trata de una posibilidad más, que en definitiva

permite que en estos momentos el sector se sostenga. Lo que está sucediendo es que como todavía la gente no resolvió su situación económica no se vuelca al crédito. La clase media tiene incertidumbre de cara al futuro», recalcó.

«La economía en general se debe recomponer, los ingresos de los argentinos han perdido mucho poder de compra. Si la gente no puede ahorrar, no puede comprar un vehículo. El único dato optimista en este contexto tiene que ver con que la inflación se va consolidando hacia la baja. Hay que ver si ese dato se sostiene con el correr del tiempo. En la actualidad, estamos manejando un mercado que nos lleva a improvisar todo el tiempo. Necesitamos que se activen los volúmenes de ventas para lograr que haya reposición de las unidades», completó Alberto Príncipe.