

Subió la venta de materiales para la construcción

08/04/2025



El volumen de materiales para la construcción vendidos al sector privado aumentó en marzo 15,8% interanual y 8,2% con relación a febrero, según el Índice Construya.

El informe indicó que el aumento interanual está impactado por «la bajísima base de comparación» que estableció marzo de 2024.

«En aquel período los despachos de insumos habían caído al mínimo de los últimos cinco años, en el marco de un proceso de adaptación de la cadena de valor al nuevo escenario económico», sostuvo el informe.

Con el resultado de marzo, el Índice Construya cerró el primer trimestre con un incremento de 6% respecto al mismo período del año pasado.

«En los últimos dos meses asistimos a una recuperación gradual de las entregas de materiales para la construcción, luego de

seis meses de una importante retracción. En tanto, hacia adelante la sostenibilidad de este proceso dependerá en gran parte del nivel de incertidumbre que exista, lo cual está vinculado con factores externos e internos», explicaron desde Construya.

El índice mide la evolución de los volúmenes vendidos al sector privado de los siguientes productos para la construcción que fabrican las empresas líderes que conforman el Grupo Construya: ladrillos cerámicos, cemento portland, cal, aceros largos, carpintería de aluminio, adhesivos y pastinas, pinturas impermeabilizantes, sanitarios, calderas y sistemas hogareños y centrales de calefacción, grifería y sistemas para conducción de agua y gas, pisos, revestimientos cerámicos y materiales eléctricos y electrónicos.