

Subió la venta intermensual de materiales para la construcción en julio

07/08/2024



La venta de materiales para la construcción subió en julio con relación al mes anterior, pero se mantuvo en baja con respecto al mismo mes del año pasado.

El Índice Construya (IC) aumentó 12,09% mensual, pero desestacionalizada, pero cayó 16,5% por debajo del nivel de julio de 2023. Este incremento fue el cuarto consecutivo, lo cual afirmó la reactivación del sector.

«Creemos que la gradual estabilización macro, así como la reaparición del crédito para el sector privado, incluido el hipotecario, están comenzando a impactar positivamente en la dinámica del sector», explicaron desde Construya.

De todas maneras, en el promedio enero-julio de 2024 los despachos resultaron 30,60% menores a los realizados durante los primeros siete meses de 2023.

El índice mide la evolución de los volúmenes vendidos al sector privado de los siguientes productos para la construcción que fabrican las empresas líderes que conforman el Grupo Construya: ladrillos cerámicos, cemento portland, cal, aceros largos, carpintería de aluminio, adhesivos y pastinas, pinturas impermeabilizantes, sanitarios, calderas y sistemas hogareños y centrales de calefacción, grifería y sistemas para conducción de agua y gas, pisos, revestimientos cerámicos y materiales eléctricos y electrónicos.