

“¿Te bañarías en un spa de lujo abandonado en medio de la cordillera?”

15/04/2026



Con esa pregunta, el creador de contenido Leo de Viajamos Juntos abrió uno de los videos que hoy recorre miles de pantallas y vuelve a poner en escena a las Termas del Sosneado.

Lejos de una descripción tradicional, su relato mezcla sorpresa, aventura y asombro. “No es un spa común... es 100% salvaje y épico”, dice mientras muestra la pileta humeante rodeada de ruinas en plena montaña. Y remata con un dato que genera impacto inmediato: “Estás nadando en la pileta original de un hotel de lujo que quedó abandonado hace más de medio siglo”.



El video no solo muestra el lugar: lo resignifica. “Es uno de esos lugares que parecen de otro planeta”, describe, mientras el vapor del agua contrasta con el aire frío de la cordillera.

Esa combinación –historia, paisaje y experiencia extrema– es la que explica por qué el contenido se volvió viral.

ENTRE EL LUJO DEL PASADO Y LA AVENTURA DEL PRESENTE

El contraste es parte del encanto. Un hotel inaugurado en 1938, pensado para el confort y el turismo de élite, hoy convertido en ruinas abiertas, sin servicios, sin estructura... pero con una magia intacta.



“Acá no hay batas ni pantuflas”, ironiza el influencer, reforzando la idea de que lo que antes era lujo hoy es aventura pura.

SAN RAFAEL, OTRA VEZ EN EL RADAR

Con millones de seguidores en redes, “Viajamos Juntos” logra lo que muchas campañas buscan: instalar un destino desde la emoción.

Y en este caso, el impacto es claro: San Rafael vuelve a posicionarse como un lugar de experiencias únicas, más allá de

los circuitos tradicionales.