

Tejedoras del secano sanrafaelino participaron del «Mercado de Ideas» en Mendoza

12/06/2025



Un grupo de mujeres del colectivo Telar Campesino viajó desde el secano sanrafaelino hasta la Nave Cultural de la Ciudad de Mendoza para ser parte del “Mercado de Ideas”, un espacio de formación y visibilización orientado a fortalecer emprendimientos vinculados a la economía social, el desarrollo territorial y la producción sustentable.

Durante la jornada, las tejedoras participaron de capacitaciones y talleres sobre comercialización, diseño, comunicación y redes de valor, con especial foco en la puesta en valor de la lana y el saber ancestral del tejido a telar.



La actividad reunió a diversos emprendimientos de toda la provincia, generando un entorno de intercambio de experiencias, aprendizajes y estrategias de crecimiento.

Telar Campesino está conformado por 20 mujeres crianceras del secano de San Rafael, quienes recuperan técnicas tradicionales de hilado, teñido natural y tejido en telar, generando productos que son expresión de su territorio, su historia y su identidad cultural.



Además de producir piezas únicas como mantas, ponchos, caminos y prendas tejidas, el grupo ha logrado organizarse en torno a valores de autonomía, cooperación y sostenibilidad, revalorizando la lana como recurso local y construyendo canales de comercialización directa que fortalecen sus economías familiares.



Para el grupo, participar en espacios como el Mercado de Ideas no solo permite visibilizar su trabajo, sino también ampliar redes, acceder a nuevas herramientas y construir colectivamente un futuro con más oportunidades.

EL MERCADO DE IDEAS: POTENCIAR LO QUE NACE DESDE ABAJO

El Mercado de Ideas es una iniciativa impulsada desde el ámbito público y académico que busca articular saberes, proyectos y políticas públicas para potenciar a actores de la economía social y popular.

El encuentro pone el foco en la innovación desde lo comunitario, brindando talleres, mentorías, asesorías y espacios de exposición para emprendimientos con impacto social y territorial.