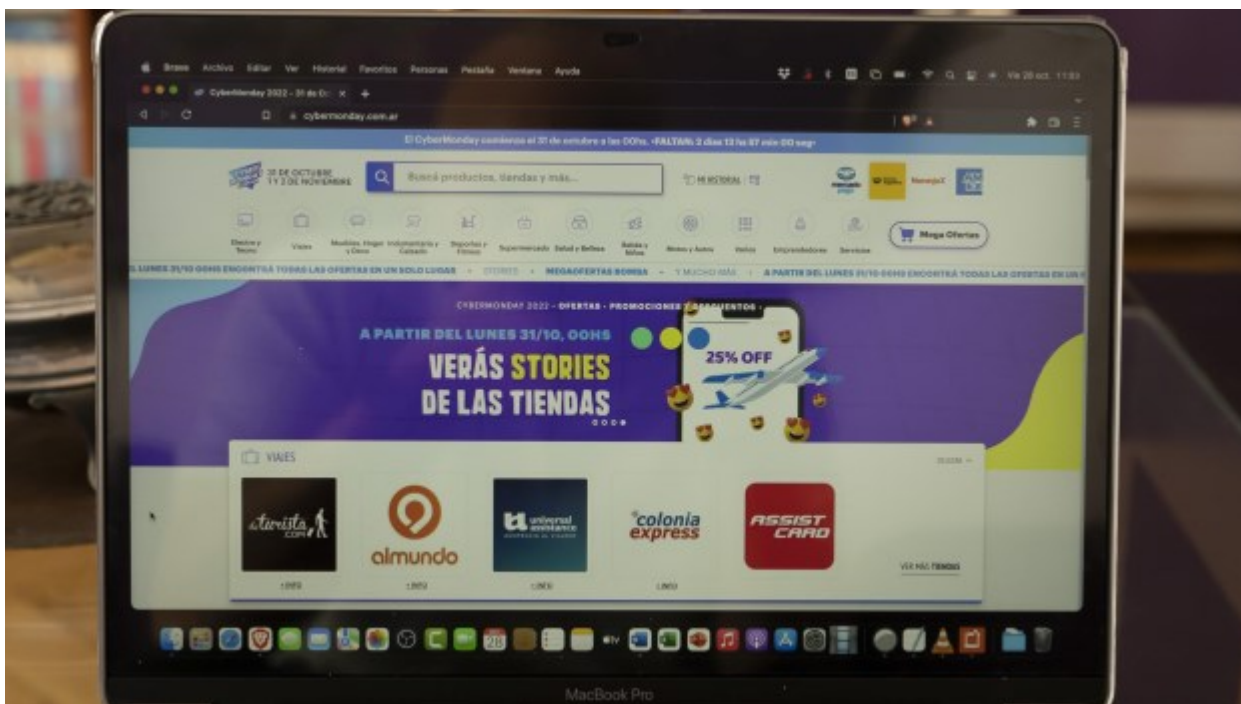


# Televisores, aires acondicionados y notebooks son los productos más comprados en el Cybermonday

02/11/2022



Televisores, aires acondicionados y notebooks son los productos más comprados por los consumidores en lo que va del evento de descuentos especiales para el comercio electrónico, Cybermonday, que comenzó a las 0 de ayer y se extiende hasta las 24 de mañana.

Según datos de la organizadora del evento, la Cámara Argentina de Comercio Electrónico (CACE), entre los productos «más comprados» figuran los televisores, aires acondicionados y notebooks, todos artículos incluidos en el programa Ahora 30 impulsado por el Gobierno.

También la categoría viajes, de cara a las próximas vacaciones, «se posiciona como una de las que más interesa a los consumidores», indicaron desde CACE.

**La Cámara difundió también que, en el primer día de la actividad, 1,3 millón de personas únicas navegaron en el sitio oficial entre las diferentes categorías y ofertas propuestas.**

“En base a las métricas de los productos más cliqueados en las primeras horas de este CyberMonday se observa un gran interés por parte de los usuarios hacia productos de la categoría electrónica y tecnología. El momento del año y la cercanía a la disputa por la Copa Mundial de Fútbol respaldan este primer escenario», indicó el director Institucional de CACE, Gustavo Sambucetti.

**Una de las plataformas de comercio electrónico, Tiendanube, informó que, al cierre del primer día la facturación de las tiendas que participan del CyberMonday, superó los \$ 1.300 millones, lo que representó un incremento del 105% sobre el primer día de la edición 2021 del evento.**

El ticket promedio en esta plataforma se ubicó en los \$ 13.214 y «casi el 80% de las órdenes de compra registraron algún descuento o promoción», indicaron.