

**Temporada de miel
sanrafaelina: excelente
calidad y precios que
arrancan desde \$5000 el kilo**

28/02/2026



La apicultura es una actividad muy importante en el sur de Mendoza, especialmente entre San Rafael y General Alvear donde se concentra la mayor cantidad de productores, tanto de materia prima como de material vivo.

La provincia cuenta con 525 productores y 111.012 colmenas. Las mismas se distribuyen mayormente en los departamentos de los oasis Sur y Norte.

San Rafael, General Alvear y Lavalle concentran el 47,42% del total de los productores registrados. Solo entre los dos departamentos sureños hay 195 productores y más de 55 mil colmenas.



El último informe de la Dirección de Ganadería, detalla que nuestro departamento lidera la producción provincial con un total de 117 productores y 35.979 colmenas.

El segundo lugar es para General Alvear que reúne 78 productores y 20.465 colmenas. Finalmente, el podio lo cierra Lavalle, con 54 productores registrados y 10.158 colmenas.

Hay que destacar que la producción de miel de San Rafael y General Alvear representa aproximadamente el 50% del total mendocino.

La temporada productiva fuerte comenzó a principios de enero y continúa en marcha hasta fines de abril aproximadamente.

VENTA AL PÚBLICO

Si bien varios productores exportan o comercializan en distintos negocios, también hay quienes venden su producto (de excelente calidad) directamente al público.

En ferias o a través de Marketplace ofrecen la “miel casera” desde los \$5000 el kilo.



“Miel pura. \$5.000 el kilo y \$3.000 medio kilo”, ofrece Daniel

en las redes. “Miel de abeja natural, cremosa. Pote de 1 kilo a \$5000”, oferta Pilar por el mismo medio.

“Se vende miel pura envasada en potes de 1 Kg a \$5.000. Estamos en Rama Caída”, anuncia Marcelo, mientras que Luis promociona “miel casera, sin agregados, 100% orgánica” a \$3.000 el medio kilo.

Martín tiene “miel de pájaro bobo a \$2.700 el medio kilo”, mientras que Daniel ofrece una “miel de abeja, multifloral a \$6.500 el kilo”.