

Tendencia en el mercado por la inflación: baja el consumo de vino y aumenta el de la cerveza

01/07/2023



Preocupa la caída del consumo de vinos en nuestro país, ya que en la medición correspondiente al primer trimestre de 2023 muestra un índice negativo del 18.6%, medidos interanualmente. Daniel Rada, director del Observatorio Vitivinícola Argentino, se refirió a este tema en diálogo con FM Vos (94.5) y Diario San Rafael.

“Hace un tiempo me he referido, al ser entrevistado por ustedes, a una serie de elementos que están convergiendo en la industria vitivinícola que nos llevan a estos resultados que estamos viendo. Efectivamente, la caída del primer trimestre,

que es algo superior al 18% en volúmenes, lógicamente preocupa. Entre los elementos que podemos confirmar luego de las mediciones está la baja cosecha, que ha llevado a que tengamos un comportamiento atípico, más allá de que sabemos que venimos con una tendencia a la baja en el consumo. También incide la situación económica, que indudablemente marca un deterioro del poder adquisitivo. El consumo de vinos es sensible a cualquier variación de precios, esto hace tiempo que lo venimos detectando en nuestros análisis; la retracción de la cosecha ha hecho que haya expectativas a la suba de los precios de la uva y del vino de traslado, y en consecuencia en la góndola; además se suma una precaución de toda la cadena que está teniendo una tendencia a mantener stocks y volúmenes más que dinero, con lo cual los despachos también están siendo menores. También marcamos siempre que otro motivo es el consumo de cerveza, que, al tener variaciones de precios menores al vino, hace que muchos consumidores se vuelquen más hacia ese producto. La cadena de cerveza es mucho más corta y menos compleja que la del vino. Nuestro producto tiene mucha intermediación y todo eso va haciendo que se sumen costos a la hora de llegar a los consumidores, cosa que no ocurre con la cerveza. Por otra parte, el vino tiene la característica de que lo que se puede vender es lo que hay en el año, y la cerveza tiene una flexibilidad diferente y puede disponer de volúmenes casi a voluntad”.

En cuanto a la perspectiva por lo que resta del año, Rada señaló que “yo creo que habrá una recomposición desde acá hasta fin de año, y sustento esta posibilidad en que venimos de recomponer precios del 2022, ya que entiendo que la industria se ha recuperado de los menores valores que tuvimos fundamentalmente por los controles de precios. Una vez estabilizado el precio relativo respecto de la cerveza, creo que habrá una pequeña recuperación, aunque seguramente terminaremos el año con cifras inferiores al año anterior. Nosotros también medimos el posicionamiento del vino en el sector de bebidas con alcohol, y vemos que el protagonismo

también lo tiene la cerveza, que tiene nada menos que el 75% del mercado. Si miramos las participaciones del 2018 o 2019, las participaciones eran casi iguales entre cerveza y vinos, y hoy el mercado es totalmente diferente, aun teniendo en cuenta que el vino sigue siendo importante en la mesa de los argentinos. La única categoría que viene a la suba en el consumo es la de los aperitivos, tanto en precio como en volumen, que es algo que no ocurre con el resto de las categorías. Otro tema no menor es que venimos con un 2021 y parte del 2022 con un problema de provisión de botellas, y otro punto es la innovación, que es algo sobre lo que cada vez se trabaja más y hay industrias que van a la vanguardia, y en este caso hay que mencionar nuevamente a la cerveza”.