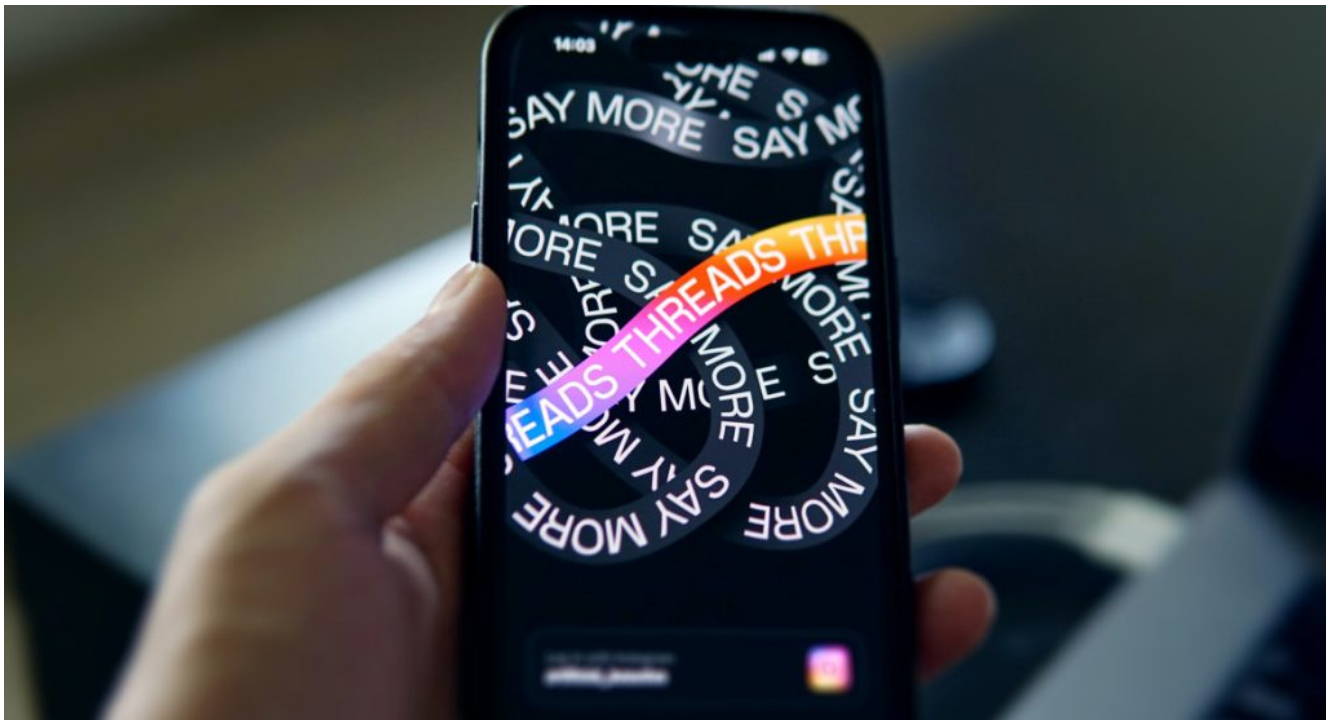


Threads anunció tres nuevas funciones para retener a sus usuarios y competir con X

11/08/2023



A un mes de su lanzamiento, la red social Threads anunció una serie de **nuevas funciones**. La aplicación, creada por Meta, logró convertirse en la **aplicación con más descargas en la historia**. Sin embargo, en el último tiempo, la actividad en la plataforma cayó.

Entre las actualizaciones, Threads permitirá a los usuarios **añadir un texto personalizado a la publicación de fotos y videos**. También se podrán **enviar posts por mensaje directo** y habrá un botón para **agilizar las menciones en el perfil**.

Mark Zuckerberg, el creador de la plataforma, anunció que “**en las próximas semanas**” habría **otros beneficios** en la aplicación, como una función de búsqueda y **una versión web de Threads**.

✘ **Mark Zuckerberg, CEO de Meta. Foto: Reuters.**

Algunas de las novedades de la red social de Meta, son muy similares a **Twitter-X**, su principal competidora. Entre ellas, aparece la opción que permite a los usuarios ver las publicaciones que gustaron, además de subir imágenes y videos de alta calidad, y ordenar las listas de seguidores según su antigüedad.

Desde su lanzamiento, **Threads perdió el 82% de sus usuarios** y sobre esto, Zuckerberg asegura que es algo esperable y capaz todo mejore cuando haya actualizaciones en el sistema. Además, aseguró que todavía **“queda mucho trabajo por hacer”**, pero que se siente **“encantado”** con el ritmo que lleva su equipo de trabajo. ✘

Te puede interesar:

La pelea de año: Elon Musk anunció que su pelea con Mark Zuckerberg se va a transmitir en vivo por X

La caída de Threads

El estreno de nuevas funciones en la plataforma busca **mejorar las tasas de retención de los usuarios**. La participación y el tiempo dedicado a la nueva red social de Meta **se redujo un 50%**, es decir que **las personas solo pasan de 20 a 10 minutos en la aplicación**.

✘ **Threads, red social. Foto: Reuters**

En este sentido, muchos internautas califican a Threads como **“abandonada”** y hasta los cantantes, actores, políticos e **“influencer” dejaron de usar la plataforma**. Personalidades como Katy Perry, Bill Gates, Britney Spears, Shakira u Oprah Winfrey empezaron con mucha emoción y luego dejaron de publicar tan a menudo.

Fuente: Canal 26