

TikTok apuesta por las pymes argentinas con una plataforma pensada para vender más

19/06/2025



TikTok, una de las redes sociales de mayor crecimiento global, **lanzó en Argentina su nueva herramienta de gestión publicitaria**, TikTok Ads Manager, pensada para **democratizar el acceso a la pauta digital** y ayudar a que pymes, emprendedores y creadores de contenido **aumenten sus ventas y alcancen nuevas audiencias**.

Con más de 550.000 pymes registradas en el país, el nuevo sistema busca acercar a los negocios locales a un ecosistema donde la creatividad, la autenticidad y la viralización se convierten en activos claves para generar impacto y escalar proyectos.

Un algoritmo que juega a favor de los chicos

Una de las grandes ventajas de TikTok frente a otras redes es su **algoritmo**, que permite a los contenidos llegar a audiencias masivas **sin necesidad de tener una gran cantidad de seguidores**. Esto **nivela el terreno de juego** y da visibilidad a emprendimientos y marcas chicas que, con una estrategia bien

pensada, pueden convertirse en virales.

“Con Ads Manager, las pymes acceden a herramientas simples y efectivas para crear campañas, segmentar audiencias y transformar visualizaciones en ventas”, destacó **Astrid Mirkin**, Gerente General de TikTok for Business para el Cono Sur. La ejecutiva remarcó que la plataforma es ideal para conectar de forma auténtica con las comunidades y ofrecer soluciones de bajo costo con alto potencial de impacto.

Publicidad que convierte: más del 60% de los usuarios compra tras ver un anuncio

Según datos de **TikTok Insights**, **el 90% de los usuarios declara haber tomado una acción tras ver un comercial en la app**. Aún más relevante para los negocios: **más del 60% afirma haber comprado un producto o servicio** después de verlo en la plataforma. Estos indicadores posicionan a TikTok como una herramienta clave para quienes buscan **construir marca, generar interacción y aumentar conversiones**.

La recomendación de los expertos es **combinar contenido orgánico con pauta publicitaria**, aprovechando el dinamismo de la plataforma y su estilo informal. “Las campañas más efectivas suelen ser las que mantienen el tono genuino de TikTok, sin parecer avisos tradicionales. Cuanto más natural, mejor funciona”, apuntan desde la industria.

Qué permite hacer TikTok Ads Manager

La nueva herramienta está disponible desde cualquier navegador web y permite a los usuarios:

- **Definir objetivos publicitarios** claros (conversión, alcance, visualizaciones, etc.)
- **Segmentar audiencias** por intereses, ubicación, edad,

comportamiento y más.

- **Crear contenidos impactantes** con recursos visuales y formatos nativos de la plataforma.
- **Optimizar campañas en tiempo real**, según el rendimiento de los anuncios.
- **Gestionar presupuestos flexibles**, lo que permite que incluso con montos bajos se logren resultados significativos.

Un ecosistema en expansión para marcas emergentes

El lanzamiento de Ads Manager en Argentina responde a la estrategia global de TikTok de **impulsar a las pequeñas empresas como motor de crecimiento económico**. La compañía asegura que esta herramienta pone a disposición de las PyMEs **recursos que antes solo estaban al alcance de grandes anunciantes**, democratizando el acceso a tecnologías de alto impacto.

“El diferencial está en cómo TikTok entiende el consumo de contenidos: las marcas pueden ser descubiertas como si fueran parte del entretenimiento diario. Ese es el secreto de su poder comercial”, señaló Mirkin.

Para los expertos en marketing digital, esta novedad representa una **gran oportunidad para emprendedores argentinos**, especialmente aquellos que buscan llegar a públicos jóvenes, expandirse a nuevos nichos o escalar ventas sin depender únicamente del SEO o redes tradicionales.

Fuente: Ambito Financiero