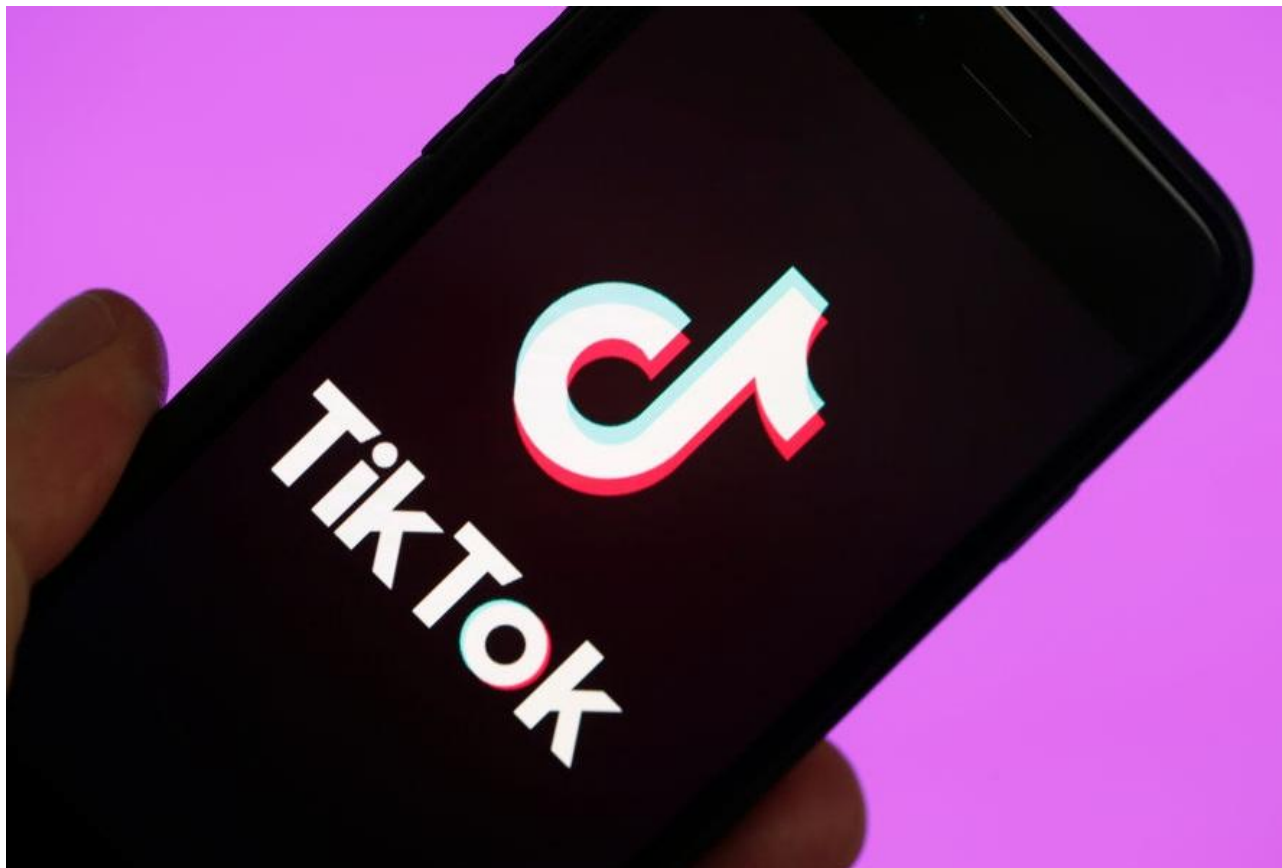


TikTok comenzará a pagarles a los creadores por sus contenidos: cómo funciona



Los creadores de contenido de TikTok empezarán a disponer de una nueva manera de monetizar sus videos a través de ingresos por publicidad. Tal como sucede en otras redes sociales, como Facebook y YouTube.

Esto será parte de TikTok Pulse, un nuevo programa que se ofrece como “una nueva solución de publicidad contextual que les permite a los anunciantes colocar su marca junto al contenido principal en el feed Para Ti”, según indica la compañía a través de su blog.

Pero, para poder contar con esta nueva forma de monetización, en la cual recibirán una parte de los ingresos generados con sus videos, **los creadores y editores deberán tener al menos 100 mil seguidores**. Según recogió el medio The Verge, tras hablar con la red

social, TikTok compartirá el 50 por ciento de los ingresos publicitarios de Pulse con los usuarios aprobados.

“Nos enfocamos en desarrollar soluciones de monetización en los mercados disponibles para que los creadores se sientan valorados y recompensados en TikTok. Desde el principio, nos hemos comprometido a trabajar con nuestra comunidad para traer nuevas funciones que enriquezcan la experiencia de la plataforma, y esperamos continuar ese viaje con TikTok Pulse”, recalcó la compañía en su comunicado.

Hasta este momento, **TikTok sólo compensaba el trabajo de los usuarios a través del Fondo para creadores, en el cual obtienen una compensación según la popularidad de sus videos. Ahora, este nuevo programa, ayuda a potenciar la opción de producir dinero con todo el contenido que se genere en la plataforma.**

Fuente: Diario 26