

TikTok entra al negocio de la música streaming como Spotify y Deezer



TikTok podría tener pronto una versión dedicada únicamente al servicio de **streaming** de música y **ByteDance**, la empresa desarrolladora de la red social ya estaría preparando un próximo lanzamiento mundial de esta plataforma adicional bajo el posible nombre de **TikTok Music**.

Según reporta el medio TechCrunch, se han encontrado **registros comerciales** del nombre "**TikTok Music**" en diferentes países y regiones, como Estados Unidos, Reino Unido, Singapur, Nueva Zelanda, México, Malasia, Australia y Costa Rica.

Además, los **documentos** reportados indican que esta aplicación tendría las mismas funciones que otras relacionadas con la **reproducción de canciones** en dispositivos móviles y de escritorio, como escuchar música, y crear listas de reproducción. Sin embargo también tiene otras características especiales como **comentar** canciones y participar en **karaoke**.

Por otro lado, los **usuarios** también tendrán la posibilidad de **comprar**, reproducir, compartir, descargar música, canciones, álbumes, letras, frases, además de recomendar listas de reproducción, letras, editar y subir fotografías para **personalizar** las portadas de las listas de reproducción y la ya mencionada capacidad de hacer **comentarios**.



Se han encontrado registros comerciales del nombre “TikTok Music” en Estados Unidos, Reino Unido, Singapur, Nueva Zelanda, México, Malasia, Australia y Costa Rica. (foto: Xataka)

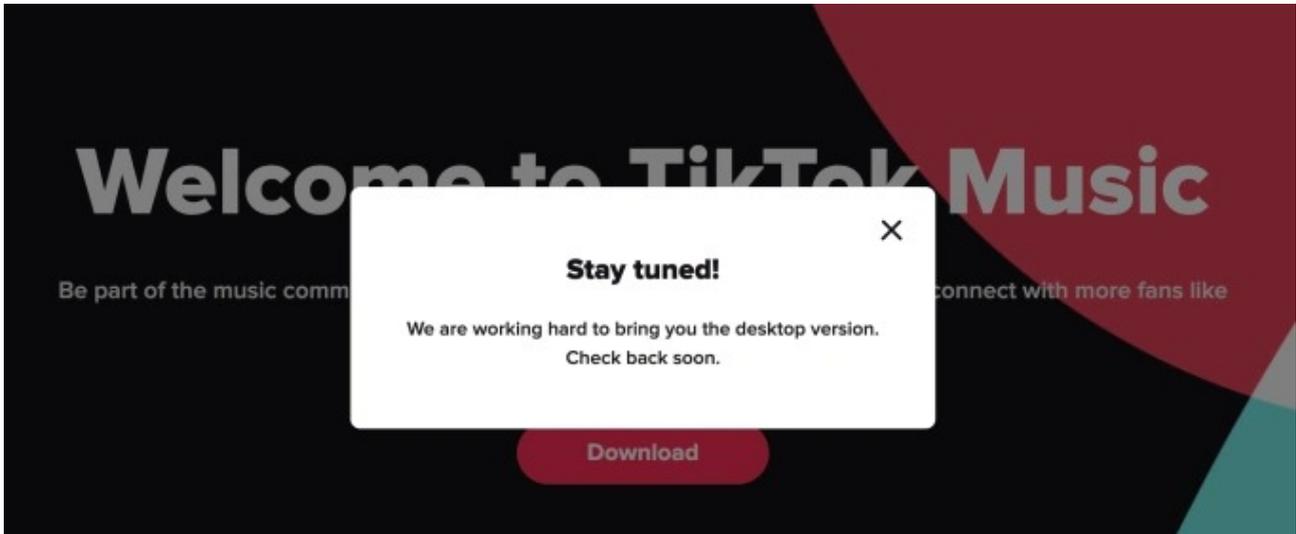
Sincronización con Resso

ByteDance no solo desarrolla la aplicación de **TikTok**, sino que también tiene una plataforma específicamente para la **reproducción de música** llamada **Resso**. Pese a que solo opera en Brasil, Indonesia e India, este servicio de streaming tendría la capacidad de sincronizar su actividad con una aplicación independiente de **TikTok Music** a la que se hace referencia como “parte de TikTok”.

“Tu perfil y actividad en TikTok Music será sincronizada y usada para personalizar tu experiencia tanto en **TikTok** como en TikTok Music. Puedes gestionar esto en la sección de **Configuración**”, se indica en el fragmento del código de la aplicación de Resso encontrada por TechCrunch.

Aunque todavía no se sabe si **Resso** servirá como host de una prueba beta de **TikTok**

Music, lo que sí se pudo saber gracias al reporte del medio estadounidense es que se ha lanzado una página web con la **URL** de “music.tiktok.com” aunque esta solo puede visitarse en determinados territorios como Australia, Nueva Zelanda, México, Malasia y Singapur.

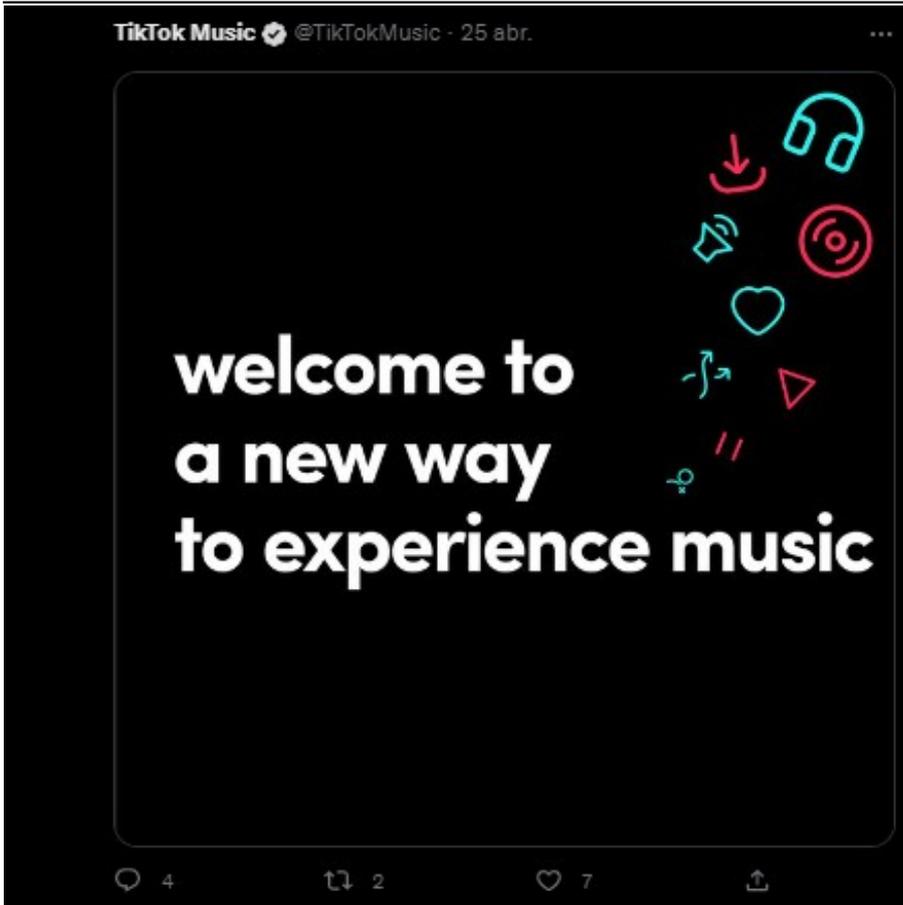


El sitio web de TikTok Music solo es accesible en algunas regiones (TikTok/TechCrunch)

Dentro del sitio web se puede ver un **botón de descarga** que aún no es funcional pero que permite visualizar un mensaje: “Estamos trabajando para traer una **versión de escritorio**. Regresa pronto”, con lo que puede inferirse que actualmente se está destinando tiempo y recursos para una plataforma que pueda utilizarse tanto en **dispositivos móviles** como en **computadoras**.

Otra muestra del evidente deseo de **ByteDance** de desarrollar una plataforma conectada con TikTok y dedicada específicamente a la **música** es la creación de una cuenta de **Twitter** y otra de **Instagram**, ambas verificadas y con el nombre de TikTok Music, aunque se mantienen inactivas desde abril de este año.

Pese a que aún no se conoce cuándo será lanzada al **mercado** global, el proyecto de **TikTok Music** ya tiene a personas pendientes de sus progresos y de las próximas publicaciones o anuncios que puedan producirse en sus cuentas de **redes sociales**.



El perfil de Twitter de Tiktok publicó imágenes promocionales en abril de este año pero se mantiene inactivo desde entonces. (Captura)

La empresa desarrolladora de la red social, ByteDance, considera que **TikTok** es una aplicación con potencial para convertirse en una superapp, una plataforma dedicada a más de una función para los usuarios. Es por ello que dentro de los proyectos que se tiene en mente, además de **TikTok Music**, es el de convertir a la versión global de la red social en una **plataforma de juegos móviles** sin que esto signifique una reducción de su aspecto principal de video.

Fuente: Infobae