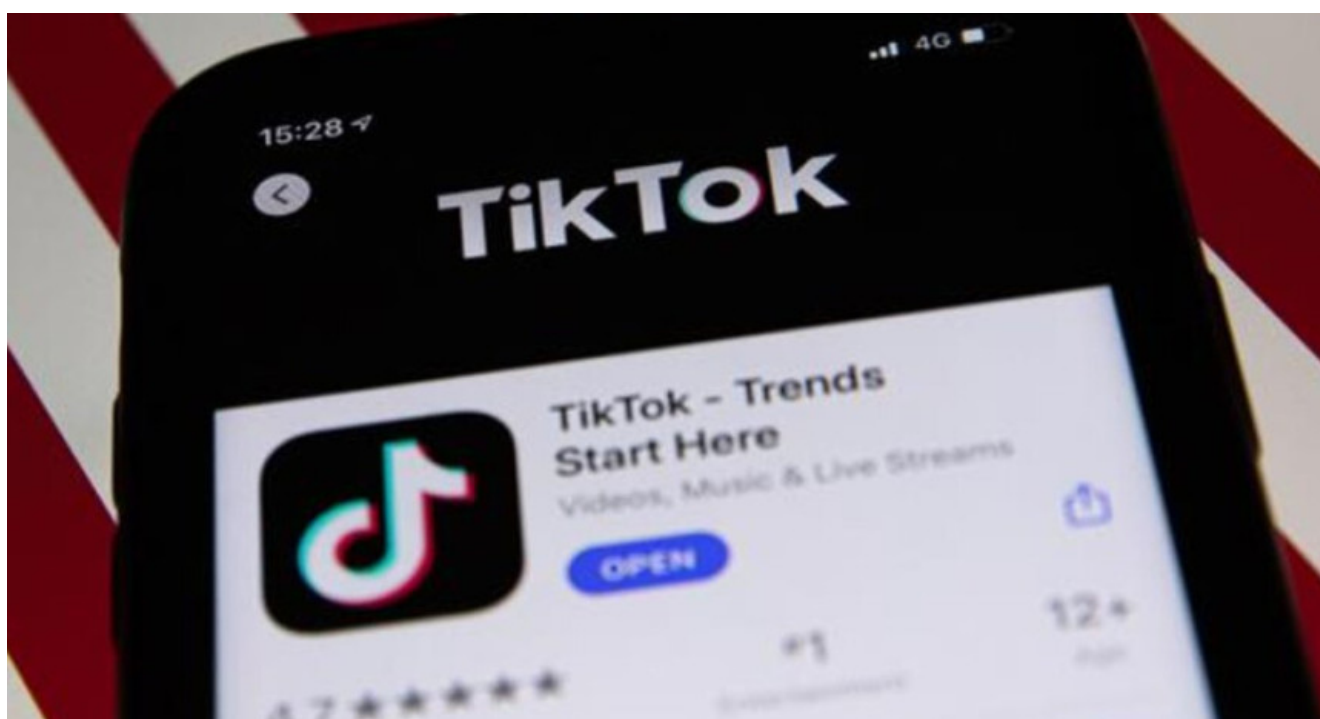


TikTok lanzó una academia para emprendedores: las funciones indispensables para potenciar tu marca en la red social

27/05/2025



TikTok anunció el lanzamiento en español de TikTok Academy, un espacio totalmente gratuito y diseñado para enseñar todos los tips necesarios para entender de publicidad y crecimiento dentro de la plataforma. Destinado a creadores y emprendedores, la idea es enseñar a incrementar las vistas o atraer nuevos consumidores y mejorar las performances de las campañas publicitarias.

Desde la plataforma, reconocieron que se trata de un lugar idóneo para que las personas puedan comercializar sus productos: “El entretenimiento aumenta la probabilidad de realizar distintas acciones a través de la publicidad».

En este sentido, **TikTok Academy** ofrece una amplia gama de **webinars, cursos y videos on demand** bajo formatos de videos cortos y atractivos, con el objetivo de que **la comunidad pueda acceder a conocimientos para potenciar su contenido**, diseñado por los expertos de la red social.

Cada programa tiene su propio módulo, **generando rutas de aprendizaje propias para cada necesidad específica en la plataforma**: ya sea la creación de contenido, estrategias publicitarias o incremento de visualizaciones para volverse viral.

Para **aprovechar al máximo esta herramienta**, cada uno de los usuarios son libres de escoger el tema a estudiar de acuerdo a sus objetivos de negocio, además de **la velocidad y el ritmo con el que pueda hacerlo, y dónde hacerlo**.

✘ *TikTok Academy sirve para potenciar emprendedores y creadores de contenidos. Fuente: TikTok*

Qué beneficios se pueden obtener de TikTok Academy

Entre **los servicios que ofrece esta academia**, se encuentran las **clases segmentadas** para generar tráfico, seleccionar información relevante del tema y monetización en videos cortos que no superan los 15 minutos de duración. Además, ofrece:

about:blank

- **Webinars:** se trata de sesiones en vivo dictadas por desarrolladores de TikTok para aprender las nuevas tendencias. Estas charlas están dirigidas especialmente para Latinoamérica.
- **Videos:** los clips cortos diseñados por expertos dentro de TikTok buscan transmitir contenido educativo de forma atractiva y visual en el mismo formato que la

plataforma. Algunos creadores que compartirán sus experiencias son el cocinero Javi Rosemberg (5.7 millones de seguidores), la humorista, influencer y actriz Juli Coria (1.8 millones de seguidores), el doblajista Thomas Lepera (294 mil seguidores) y la diseñadora Delfina Kauffmann (112 mil seguidores).

- **Certificación de TikTok:** la academia ofrece un curso complementario llamado 'Ads Manager' para respaldar a emprendedores que deseen trabajar con marcas en todo lo relacionado al trading desk y tráfico de medios. Una vez realizado, se adquiere un certificado que corrobora los conocimientos adquiridos.

Fuente: Canal 26