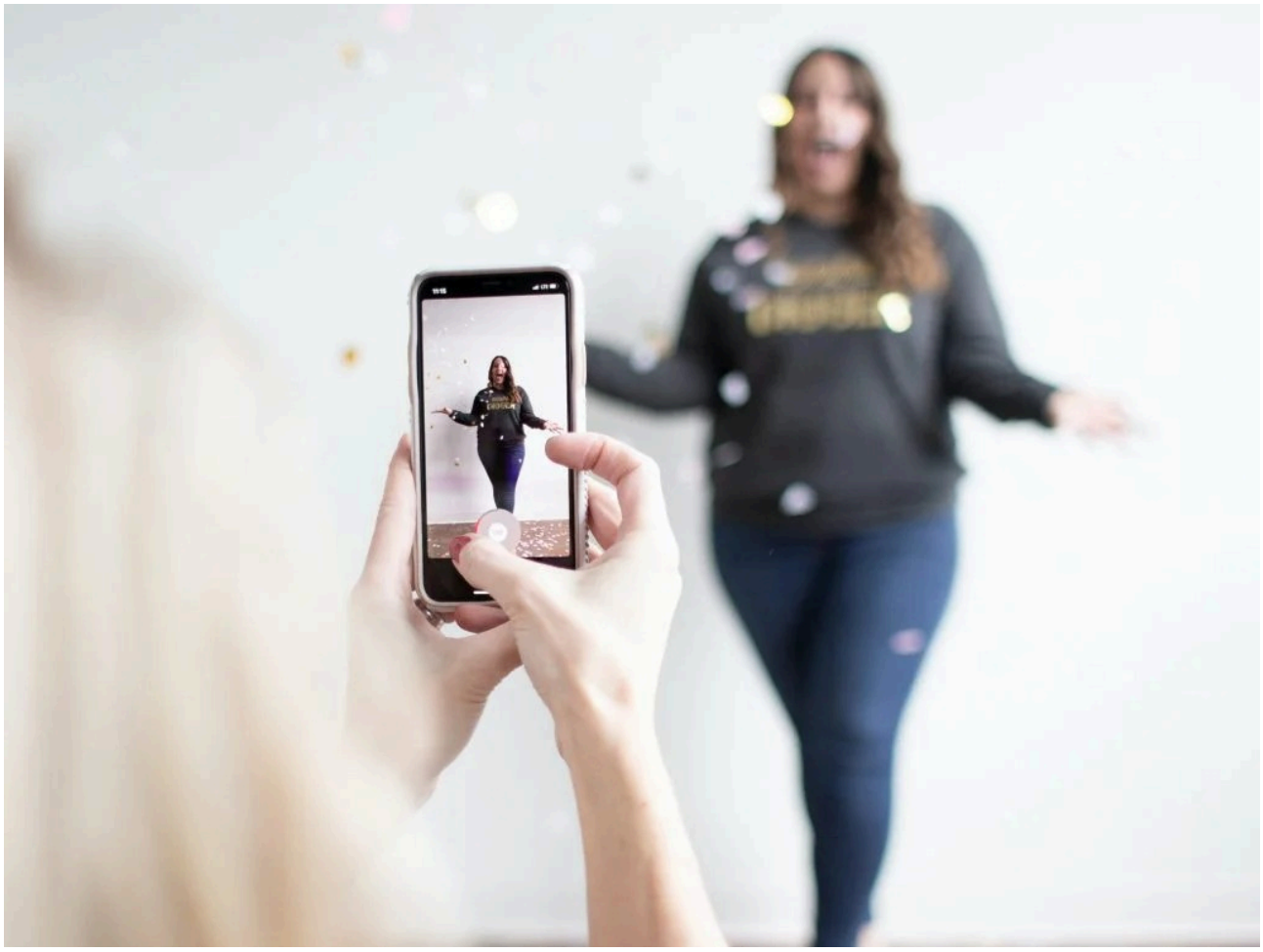
TikTok pagará por videos de 20 minutos

TikTok añade una nueva forma de monetización para los creadores de contenido de la plataforma, que involucra “**videos premium**” con una duración máxima de 20 minutos y podrán ser desbloqueados por sus seguidores luego de pagar cierta cantidad de dinero.

Esta nueva característica llamada “**Series**”, es calificada por TikTok como “una nueva forma de crear contenido y conectar más de cerca con la comunidad”. Además, estos **formatos largos** podrán agruparse en varias colecciones que pueden incluir hasta **80 videos** cada una.

Aunque se ha establecido que cada persona deberá realizar un **pago** para desbloquear el contenido que se pueda ofrecer en las cuentas de los creadores, no se ha especificado la existencia de un rango mínimo o máximo de precio. **TikTok** sí indicó que los creadores podrán establecer el precio que deseen para **desbloquear** cada uno de los **videos**.

Tampoco se ha especificado si el **precio** de desbloqueo será calculado en dólares o en monedas de la aplicación.



Los creadores de contenido pueden recibir ganancias por videos desbloqueables de hasta 20 minutos de duración. (Metricool)

Pese a que el **contenido** solo puede ser visto por quienes paguen el precio indicado, al igual que se hace en otras plataformas dedicadas como **OnlyFans** o **Patreon**, todos los videos que se ofrezcan deberán respetar las normas de la comunidad y cualquier infracción a ellas podrá ser motivo de suspensión o eliminación definitiva del perfil del **creador**.

Según lo establecido por la plataforma, se permitirá que los creadores se queden con todo el dinero que genere su **contenido,** aunque se generará una comisión que podría llegar hasta el 30% de las ganancias en el futuro.

Actualmente, la duración máxima del contenido ofrecido de forma gratuita en **TikTok** es

de **10 minutos**.

TikTok llegó a crear un fondo, llamado “**Creativity Program**”, en el que la aplicación paga a los creadores que generen videos de duración superior a 1 minuto, aunque esta función solo está disponible en Estados Unidos, Francia y Brasil.

Los creadores de contenido que forman parte del Creativity Program pueden recibir dinero de TikTok por producir contenido de más de 1 minuto. (TikTok)

En lo que respecta a este nueva función **Series**, por el momento no se ha lanzado de forma global sino que está disponible únicamente para un grupo reducido de creadores de contenido que ya pueden empezar a probarla.

Los **creadores** que deseen unirse podrán enviar una solicitud para hacerlo en los meses siguientes.

Otras formas de generar dinero consiste en recibir **donaciones** durante transmisiones en vivo dentro de **TikTok**, las visualizaciones de los videos y la **publicidad** incorporada entre cada uno de ellos.

La decisión de incluir una nueva forma de monetización en **TikTok** también podría corresponder a que en la **actualidad** la **aplicación** see ubica en el primer lugar de las plataformas de streaming con mayor gasto por parte de los consumidores. Según el documento del **State of Mobile 2023** producido por Data.ai, eta plataforma supera a otras como Twitch en recaudación, aunque no se especifica cuánto dinero se acumula por

transacciones.

El informe también señala que la compra de “**monedas**”, que son el medio por el que se realizan las compras y donaciones en la plataforma, son el principal ingreso de la **aplicación**, siendo las adquisiciones de paquetes de **16.500 monedas** los más productivos pues generan el 22.1 % de los ingresos por pagos únicos de **249.99 dólares**.

Por otro lado, las transacciones más comunes son aquellas que corresponden a la obtención de **330 monedas** a cambio de **4.99 dólares**, lo que corresponde con el 8.4 % de los ingresos generados por la aplicación.

Fuente: Infobae