

Totalmente renovado: Roma Automotores invita a conocer el flamante Citroën C3



Citroën lanzó oficialmente la nueva generación del C3 que se convierte en el nuevo modelo de entrada de gama de la marca francesa. En San Rafael, una vez más Roma Automotores es noticia por presentar un vehículo moderno. Sobre ello dialogó con FM Vos (94.5) y con el diario de los sanrafaelinos, Fernando Mallo, gerente de la reconocida empresa.

Recientemente surgió esta nueva versión, ya que el Citroën C3 como la mayoría de la gente lo ha visto en las calles, era un vehículo de varios años de trayectoria y buenas ventas. “Necesitaba un cambio rotundo en lo que era la gama del C3, y así fue que el año pasado se discontinuó esta línea y empezaron a trabajar para la fabricación de un nuevo C3, con lo cual el vehículo se está fabricando en Porto Real, Brasil, y en la semana se hizo el lanzamiento oficial para toda la Argentina, así que ya lo podemos comercializar libremente”, dijo Mallo y agregó: “Es un auto totalmente renovado, totalmente distinto al C3 anterior que comprende una plataforma totalmente diferente, y es un vehículo totalmente moderno con respecto al anterior”.

Explicó que “si bien se ha actualizado la gama del C3, está armado sobre otra plataforma, es otro vehículo, es un vehículo del segmento B que tiene una actitud de un SUV (así se

denominan los monovolúmenes), es un vehículo más elevado de distancia del suelo, como quien dice para hacer caminos fuera de asfalto". Si bien no es un vehículo 4x4, "la actitud del vehículo tiene más despeje del suelo y en el caso de nuestro terreno, que por ahí tenemos caminos de ripio y eso, el vehículo anda muy bien, se puede adaptar perfectamente a ese tipo de suelo".

Con nada menos que 12 combinaciones de colores (incluyendo algunas con el techo de un color distinto al del resto del vehículo), son cinco las versiones existentes en la gama del C3, con dos motorizaciones distintas: una motorización de tres cilindros (1.2 litro) y otra de 4 cilindros (1.6 litros). La combinación de ambas motorizaciones con las versiones de la gama, hacen una totalidad de nueve versiones de vehículos dentro de la gama C3. Tiene también una pantalla multimedia, que es la más grande de la gama del segmento. Se trata de una pantalla de diez pulgadas táctil, con conectividad a través de bluetooth. Mallo destacó que el vehículo se ha presentado como el más económico de Argentina. "En la actualidad, no hay un auto más económico que el nuevo C3 en ninguna de las marcas, tiene un precio muy accesible que ronda entre \$2.800.000 y \$4.000.000" explicó. "Ese es el precio de lanzamiento dentro de las nueve versiones de la gama", y adelantó que será vendido en dos modalidades: venta directa y en Plan de Ahorro. Cabe decir que la venta del mismo incluye los tres primeros service sin cargo.

Las personas interesadas en conocer más, probarlo o consultar, pueden concurrir a la concesionaria oficial Citroën de Roma Automotores, ubicada en avenida Mitre 639. "La gente puede venir a verlo, a probarlo, tenemos un test drive que perfectamente se puede probar sin compromiso, ya que el auto está disponible. Gusta mucho así que los esperamos", expresó y aclaró que poseen la postventa oficial en calle Córdoba 55. También se puede encontrar información en www.citroen.romaoficial.com.ar o a través del teléfono 2604341149.