

Transformación estructural y grieta social: las claves del nuevo escenario político argentino

03/03/2026



El escenario político argentino actual muestra una polarización extrema y una opinión pública fragmentada. **Facundo Londero, politólogo y analista de la consultora Zuban Córdoba & Asociados**, desglosó en una entrevista para **FM Vos 94.5** los lineamientos tras la apertura de sesiones ordinarias en el Congreso. Londero advirtió sobre la disociación entre los indicadores macroeconómicos y la realidad del bolsillo de los ciudadanos, señalando que el poder adquisitivo y el empleo se han consolidado como las principales preocupaciones del humor social.

Un contexto de aprobación inmutable y descontento microeconómico

Pese a las dificultades legislativas iniciales y la compleja situación económica, el Gobierno nacional mantiene niveles de apoyo, aunque con matices importantes en su composición. **«El Gobierno viene de un verano donde los números de imagen y gestión se han mantenido inmutables. Tras las dificultades institucionales de septiembre y octubre, el ímpetu de las sesiones extraordinarias mejoró su posición. Sin embargo, persisten grandes problemas en la gestión real: la inflación se desacelera, pero sigue siendo una preocupación central, y el poder adquisitivo del ciudadano promedio está muy golpeado»**, señaló Londero al inicio del reportaje.

Más adelante, hizo hincapié en que la política económica actual beneficia a un segmento reducido, dejando desprotegida a la gran mayoría. **«Hay un gran cambio en la macroeconomía, pero sin beneficio en la micro para la sociedad. Políticas como el impuesto al lujo afectan a un 2 % o 3 % de la población (segmento ABC1), mientras que para el 80 % o 85 % restante no ha habido políticas concretas de mejora en trabajo o ingresos. Por el momento, la situación sigue siendo complicada en lo laboral e institucional»**, observó.

La crisis de las pymes y el cambio en la matriz productiva

El analista observó un quiebre en el tejido productivo nacional, donde la apertura y la caída del consumo generan posturas enfrentadas entre grandes empresas y pequeñas unidades económicas. **«Los indicadores muestran que muchísimas pymes han cerrado en los últimos seis meses, afectando fuertemente el empleo. Esto está generando un cambio en la matriz productiva del país, que está dejando de ser un país productor, lo que conlleva altos costos sociales»**, advirtió el experto.

«Muchos pequeños empresarios ven con descreimiento las

reformas. Incluso consideran necesario realizar cambios, pero dudan de que estas medidas impacten positivamente en ellos o si simplemente serán efectivas para grandes empresas con mayor espalda financiera», agregó.



Entrevista a Facundo Londero, politólogo y analista de la consultora Zuban Córdoba & Asociados

La polarización como estrategia

En otro tramo del reportaje, Londero analizó el discurso presidencial en la Asamblea Legislativa como una herramienta de consolidación política más que de construcción de consensos. **«El Gobierno utiliza una construcción discursiva muy fuerte de ‘nosotros versus ellos’. Busca generar un encantamiento y conservar su núcleo duro, que representa un 30 % o 35 % de la sociedad que lo apoyará hasta las últimas consecuencias»**, comentó.

«Además, busca trasladar cualquier responsabilidad negativa de la gestión hacia el peronismo o el kirchnerismo. Esta división deja poco lugar para el consenso y la construcción de puentes institucionales», amplió.

Por último, el analista proyectó que marzo será un mes clave

para evaluar la resistencia del humor social. «Diciembre y febrero fueron meses de calma estival, pero con el inicio de las clases y la actividad económica plena, el humor social puede ser muy cambiante y fluctuante. La sociedad está en una gran vorágine», concluyó.

El mapa de las preocupaciones sociales

La investigación más reciente de **Zuban Córdoba & Asociados** revela un cambio significativo en las prioridades de los argentinos, donde la caída directa del nivel de vida empieza a ganar terreno frente al índice inflacionario.

- **Poder adquisitivo (28 %):** El principal problema percibido hoy es la insuficiencia de los sueldos para cubrir el costo de vida básico.
- **Empleo (23 %):** El temor a la pérdida de puestos de trabajo se consolida como la segunda gran preocupación nacional.
- **Inflación (16 %):** Aunque sigue presente, ha sido desplazada del primer puesto por la urgencia de la falta de dinero en el día a día.