

Tras la realización del documental “Atuel”, ahora lanzan un videojuego gratuito para disfrutar de la aventura

15/09/2022



Además de ser un exitoso documental referido al cambio climático, “Atuel” es también un videojuego. En el mismo hay imágenes impactantes, una banda sonora atmosférica y ambiental, y la posibilidad de transformarse en animales y elementos del ecosistema. Una de las productoras de esta obra, **Mariana Bollati**, brindó algunos detalles a FM Vos (94.5) y a Diario San Rafael.

Recordó que después de casi medio año de haber empezado con el

documental, surgió la posibilidad de llevar a cabo otro proyecto relacionado. “Pensamos qué mejor que un juego para llegar también a otras edades, porque por ahí con un documental se aburren o se dispersan más rápido, y que con el mismo videojuego puedan hacer casi el mismo recorrido que se ve en el documental, explorando los paisajes del Atuel, su flora y su fauna... es un videojuego con una calidad llamada ‘Lowpoli’, lo cual hace que no se vea con tanto realismo pero se puede ver muy bien el paisaje y muy fiel a la realidad, y son los animales los personajes con lo que se va jugando”, explicó.

Respecto de lo que fue el trabajo de armado, señaló que esto comenzó hace más de un año con la empresa Matajuegos, de Buenos Aires. “Nosotros les compartimos imágenes, audios reales de nuestro viaje por el río y ellos pudieron usar toda esa información real para poder armar algo más fantasioso. Fue un trabajo de un año aproximadamente, en el cual estuvieron trabajando full time en el videojuego y después tuvieron que ir acomodando su vida con el video para terminarlo. Fue un trabajo largo y hermoso de exploración y de juego al mismo tiempo”, dijo.

Para encontrarlo, es necesario buscar en internet “itch.io”, donde está cargado el videojuego. Desde allí se puede descargar gratuitamente para Windows o Mac.

Cabe decir que el documental está en YouTube y seguirá disponible durante todo el mes de septiembre, debido a la excelente recepción que tuvo en el mes de agosto.

Luego deberán sacarlo de la plataforma, pues lo que desean es participar en festivales y algunos de ellos son incompatibles con que los documentales estén en la web. Este material audiovisual ha tenido más de 50 mil reproducciones pero llamativamente, la mayoría la ha llevado a cabo público que no es sanrafaelino. Es por eso que desean que se haga más conocido en el departamento, a fin de que sea compartido también por los locales. Algo que están haciendo, es darle

promoción en las escuelas para que los jóvenes lo conozcan.

Vos FM 94.5 · Tras la realización del documental "Atuel", ahora lanzan un videojuego ...