

Tres bodegas sanrafaelinas en una Ronda Internacional de Negocios con importadores latinoamericanos

02/12/2025



Buenos Aires fue escenario de la Ronda Internacional de Negocios del sector vitivinícola, un encuentro organizado por el Consejo Federal de Inversiones (CFI) junto a las agencias provinciales de promoción comercial, entre ellas ProMendoza.

La actividad reunió a importadores de Brasil, Colombia, México, Paraguay, Perú y Uruguay, y convocó a once bodegas mendocinas, entre las cuales tres representan al departamento de San Rafael.

Las firmas locales presentes fueron Bodega Grand Estate, Familia Morgan y Gloria Galvagno Estate, que participaron de

dos intensas jornadas de reuniones comerciales, capacitaciones y degustaciones dirigidas a compradores de distintos mercados latinoamericanos.

El objetivo del evento fue promover la competitividad internacional de pequeñas y medianas bodegas argentinas, reforzar su posicionamiento en el exterior y abrir nuevas oportunidades de exportación.

Representantes de diversas bodegas destacaron la relevancia de esta instancia de vinculación comercial

Desde una de las bodegas locales expresaron que “el encuentro resultó especialmente relevante para proyectos recientes que buscan consolidarse en el mercado internacional”.

VINO ARGENTINO AL MUNDO

Durante las jornadas de trabajo, las bodegas mantuvieron encuentros uno a uno con importadores interesados en ampliar la presencia del vino argentino en los mercados globales.

Además, se desarrollaron capacitaciones sobre tendencias de consumo en América Latina, normativas y certificaciones internacionales, estrategias de relacionamiento y posicionamiento de marca.

La iniciativa forma parte de una política de fortalecimiento del sector vitivinícola regional que impulsa el CFI junto a los ministerios de Producción y organismos provinciales. Su propósito es federalizar la oferta argentina, acompañar a las pymes en su proceso de internacionalización y consolidar vínculos comerciales sostenibles.

La participación de bodegas sanrafaelinas en esta ronda representa un nuevo paso para el posicionamiento del departamento como uno de los polos enoturísticos y productivos más importantes del país, con proyectos que buscan expandir su presencia en el mercado latinoamericano y fortalecer su identidad en la exportación de vinos de calidad.