

Tres pueblos del sur mendocino buscan convertirse en los mejores destinos turísticos rurales del mundo

17/05/2026



Villa 25 de Mayo, Las Loicas y Barrancas fueron postulados al certamen Best Tourism Villages de ONU Turismo. Además, desde el Emetur destacaron el impacto económico y turístico que tendrá el Desafío Ruta 40 en San Rafael.

La **vicepresidenta del Ente Mendoza Turismo (Emetur), Cynthia Maggioni**, destacó la participación de tres pueblos del sur provincial en el concurso internacional Best Tourism Villages, organizado por ONU Turismo, y además se refirió a la llegada del Desafío Ruta 40 a San Rafael, evento deportivo internacional que tendrá como epicentro las dunas de El

Nihuil.

En diálogo con **Diario San Rafael** y **FM Vos 94.5**, Maggioni explicó que este año Mendoza logró presentar tres localidades del sur provincial para competir en el certamen que distingue a pueblos turísticos rurales de todo el mundo. Se trata de Villa 25 de Mayo, en San Rafael, y de Las Loicas y Barrancas, en Malargüe.

“Es un concurso anual que hace la ONU Turismo y por suerte este año hemos podido presentar tres pueblos del sur en la provincia de Mendoza”, señaló. La funcionaria indicó que desde el Emetur trabajaron junto a los municipios para concretar las postulaciones y reunir todo el material necesario para la evaluación internacional.

“Se evalúa no solamente su paisaje y su belleza, sino también su cultura, su gastronomía, la cultura del poblador que todavía permanece en esos lugares y que también tiene una relación con el turismo”, detalló.

En el caso de Villa 25 de Mayo, Maggioni explicó que el trabajo se realizó en conjunto con la Dirección de Turismo local y estuvo enfocado en mostrar la identidad histórica, cultural y gastronomía del distrito sanrafaelino.

“Trabajamos en el ente de turismo junto con la Dirección de Turismo de San Rafael en la producción de material audiovisual que se envía acompañando a la postulación y todo aquello que se necesitaba para poder postularlo”, comentó.



La vicepresidenta del Ente Mendoza Turismo (Emetur), Cynthia Maggioni, destacó la participación de tres pueblos del sur provincial

Identidad, sustentabilidad y experiencias genuinas

La vicepresidenta del Emetur sostuvo además que uno de los aspectos más valorados actualmente por los turistas es la autenticidad de las experiencias. En ese sentido, remarcó el proceso de transformación que han atravesado estos pueblos en los últimos años, adaptándose al crecimiento turístico sin perder su esencia.

“Habla de esto de la sustentabilidad de un pueblo donde también van adaptándose a los tiempos y a los requerimientos de los turistas”, expresó. Y agregó: **“La gente del pueblo, el poblador, el ciudadano, se va adaptando también a lo que requiere el turista y a mostrar, por supuesto, la identidad, que es lo más interesante y lo más importante”**.

Maggioni consideró que actualmente quienes visitan destinos rurales buscan “experiencias lo más genuinas que se puedan”, y

señaló que la posibilidad de sostener la vida en esos lugares gracias al turismo también forma parte del valor que se analiza en la competencia.

“Poder adaptarnos como lugar, como pueblo, para poder seguir viviendo en el lugar sin tener que irnos, sin tener que hacer un proceso de desarraigo”, manifestó.

Respecto al proceso de presentación, indicó que las postulaciones se realizaron de manera virtual y que incluyeron formularios técnicos y diversos materiales audiovisuales. “Se hace un material audiovisual con una presentación de un poco más de dos minutos, presentando de manera general el lugar, y luego se acompaña con tres videos más promocionales sobre lo que uno quiere destacar de esos lugares”, explicó.

En relación con Villa 25 de Mayo, precisó que se elaboraron producciones específicas sobre turismo, gastronomía e historia. **“Teníamos tiempo hasta el 30 de abril para subirlo, se subió y ahora hasta junio tienen tiempo para hacer la evaluación y pasar a las próximas instancias”**, añadió.

El impacto internacional del Desafío Ruta 40

Por otra parte, Maggioni también habló sobre el Desafío Ruta 40, competencia internacional de rally raid que tendrá actividad en San Rafael durante los próximos días y que reunirá a pilotos, equipos y prensa especializada de distintos países.

“La verdad que estamos muy contentos de que se elija San Rafael, más allá de que eligen Mendoza, por las características que tenemos en las dunas de El Nihuil y que son únicas”, afirmó. La funcionaria aseguró que las características geográficas de la zona han despertado nuevamente el interés internacional por la competencia. “Las dunas de El Nihuil son únicas en el mundo, mejores para este tipo de competencias incluso que el desierto del Sahara”, sostuvo.

El recorrido de esta edición será San Juan-San Rafael-San Juan y tendrá como uno de sus principales escenarios las dunas del sur mendocino. “El Desafío Ruta 40 de este año es San Juan-San Rafael-San Juan”, recordó.

Además, confirmó que el vivac del evento funcionará en el Centro de Congresos y Exposiciones Alfredo Bufano y que habrá actividades abiertas al público. “Tendrá entrada gratuita para todos aquellos aficionados y para todas aquellas personas que quieran vivir la experiencia”, señaló.

Según explicó, quienes asistan podrán observar de cerca el funcionamiento de los equipos y vehículos de competencia. “Van a poder ver cómo es el movimiento de todos los equipos técnicos y también de toda la prensa internacional que vamos a tener aquí”, comentó.

Maggioni también invitó a los sanrafaelinos y turistas a participar de la premiación de la etapa local, que se desarrollará el 27 de mayo y que también será abierta al público. “Va a estar abierta para que puedan venir a presenciarlo y estar de cerca con pilotos internacionales”, expresó.

Asimismo, destacó la presencia de representantes sanrafaelinos en la competencia. “Doble orgullo porque tenemos dos competidores también que van a estar corriendo”, manifestó, en referencia a Lucio Álvarez y Cleoris Manfré.

Finalmente, la vicepresidenta del Emetur comentó que distintas instituciones vinculadas al turismo y al comercio trabajan junto al organismo provincial para potenciar la llegada de visitantes durante el evento deportivo. Además, adelantó que se impulsan promociones especiales de alojamiento, gastronomía y bodegas bajo el lema “Mansa Carrera”.

“Los vamos a estar esperando para que podamos brindarle hospitalidad y podamos tener nuestras casas llenas de turistas”, concluyó.