

Turismo: crece la “Ruta del Olivo” en la provincia

03/12/2023



A los atractivos turísticos de Mendoza se le siguen buscando variantes, de la misma manera en la que en algún momento comenzaron a consolidarse los “Camino del Vino”, y los distintos tours por bodegas de la provincia. En este caso, se genera algo llamado “la ruta del olivo” y crece desde el turismo.

En diálogo con FM Vos (94.5) y con Diario San Rafael, Alfredo Baroni, coordinador técnico del Instituto de Desarrollo Rural (IDR), explicó que “la idea fundamentalmente, es poner en valor y ofrecer una alternativa turística al visitante, tanto local como al extranjero, que encuentra en todo lo que tiene que ver con las riquezas naturales de Mendoza (la montaña y todo lo que tiene que ver con el enoturismo), y en el olio-

turismo una alternativa más”.

“A partir del reconocimiento de la limitación geográfica del aceite de oliva extra-virgen de Mendoza, que es un paso sustancial en la historia de la producción de aceite de oliva de nuestra provincia, una vuelta más de tuerca para este sector, para seguir agregando valor, es empezar a desarrollar el tema turístico, que ya viene, de hecho hay empresas que lo viene desarrollando desde hace años, ahora queremos darle un poco más de fuerza a esto encadenando Ruta del Olivo, que tengan toda una secuencia, un recorrido”, dijo.

La Municipalidad de San Martín y la de Maipú, que son las dos principales zonas productoras se han puesto a trabajar con el Ente Mendoza Turismo (Emetur), el IDR y una entidad que agrupa las empresas del sector y se está coordinando la Ruta del Olivo, armando recorridos turísticos y circuitos, para que los turistas puedan –en un tiempo lógico– recorrer algunos lugares simbólicos de la actividad, además de probar y degustar “la riqueza culinaria que tiene Mendoza en torno al aceite de oliva”. “Si bien se vienen haciendo los esfuerzos, está todavía muy poco explotada para la riqueza que tenemos”, aclaró Baroni y añadió que “hay que mejorar en infraestructura, hay que ampliar oferta, hay que capacitar a la gente a atraer turistas, no cualquiera recibe a turistas, hay que manejar los tiempos de los turistas, hay que unificar criterios en cuanto al discurso que se le brinda a los turistas, son muchos los aspectos que hay que trabajar”.