

Turismo: el plan de descuentos que se sumará a una nueva versión de Mendoza Sale

20/04/2024



Semana Santa fue una bocanada de aire para la mayoría de los destinos turísticos del país, pero el panorama hacia adelante y fuera de temporada no es para nada alentador en el sector. Frente a esto, el Gobierno de Javier Milei acordó descuentos con el sector para pasajes de larga distancia, hoteles y promociones para paquetes y servicios.

La intención es "promover el turismo durante la temporada baja", una iniciativa que la provincia ya aplicó en el verano

con el plan “Sale Mendoza”, destacaron desde la administración de Alfredo Cornejo.

El programa de Nación

Al frente de las negociaciones y del armado del plan de descuentos, que se llamará “**Programa Argentina Emerge**”, estuvieron el ministro del Interior, **Guillermo Francos**, y el secretario de Turismo, **Daniel Scioli**, quienes recibieron a las principales cámaras empresarias del sector.

El programa incluirá *“cuotas para paquetes, reducción del precio de pasajes y otros incentivos que dinamizarán la actividad”*.



A su vez, confirmaron un descuento del 30% en los pasajes de larga distancia para los meses previos a las vacaciones de invierno; rebajas del 20% en tarifas de hotelería, paquetes de turismo interno en cuotas con financiación bancaria y promociones 7×6 en pases de centros de esquí.

Gabriela Testa titular del **Ente Mendoza Turismo** (EMETUR), celebró la propuesta de Nación y aclaró que aún resta que se delimite la implementación del programa en todo el país.

Además, destacó que para Mendoza va a ser más sencillo sumarse porque *“es muy similar”* a *“Sale Mendoza”*, un programa de incentivo que fue aplicado en el verano y que volverá a regir desde el 1° de mayo en toda la provincia.



Foto: El Sol

“Es una buena decisión del Gobierno. Entendemos que se va a parecer a ‘Sale Mendoza’, aunque desde Nación aún no tienen definida la parte operativa”, rescató **Testa** y aclaró que ambos programas *“pueden convivir”* sin inconvenientes.

El 8 de mayo se llevará a cabo una reunión del Consejo Federal

de Turismo donde se dará la información detallada de este programa de Gobierno que anunciaron Scioli y Francos.

Para Testa es importante que este tipo de promociones tenga el compromiso y el esfuerzo tanto del sector privado como el público. En el caso de la provincia -contó- se acompañan los descuentos de “*Sale Mendoza*” que ofrecen los efectores con una fuerte campaña publicitaria, con especial hincapié en las redes sociales.

Los planes de Mendoza

La titular del Ente Mendoza Turismo (EMETUR), **Gabriela Testa**, adelantó a *El Sol* que el 1° de mayo se relanzará “**Sale Mendoza**”, el programa local que permite que mendocinos y turistas nacionales disfruten de beneficios de hasta un 30% y que se extenderá hasta finales de junio.



Las opciones son en todos los rubros: **gastronomía, turismo aventura y excursiones, enoturismo y alojamiento**. Además, el programa permite seleccionar la zona elegida de la provincia: Gran Mendoza, Precordillera y Alta Montaña, Valle de Uco, zona Sur y Este.

El único requisito para acceder a este beneficio es ser ciudadano argentino, es decir, quedan excluidos los visitantes extranjeros. “*En estos tiempos, el turismo es un consumo de lujo y la idea es generar promociones atractivas para incentivarlo*”, consignó Testa.

Fuente: El Sol