

Turismo en baja: piden más controles en Valle Grande para que el destino no se vaya 'berretizando'

25/04/2025



Los recientes datos del INDEC han encendido las alarmas en el sector turístico a nivel nacional, revelando una disminución general en la actividad en comparación con años anteriores. La emisora radial FM Vos 94.5 dialogó con José Vázquez, vicepresidente de la Cámara de Turismo de San Rafael, para analizar este panorama y la actualidad local.

«La realidad es que existe una marcada tendencia hacia la baja, hay una disminución del turismo en general con respecto a años anteriores. Esta situación está influenciada por el cambio en las tendencias de consumo tras la finalización de incentivos como el PreViaje y una menor liquidez en los

bolsillos de los argentinos», afirmó José Vázquez al principio de la nota.

Según el entrevistado, la macroeconomía juega un papel crucial en este escenario. «También nos condiciona el escenario macroeconómico, fundamentalmente lo que tiene que ver con el valor del tipo de cambio que hoy favorece a aquellos argentinos que quieren vacacionar cruzando las fronteras. Ahora vacacionar en Chile o Brasil para muchos argentinos está más barato que en otros momentos», indicó.

Analizando la ocupación en meses claves para la actividad, Vázquez destacó la caída en febrero. «Febrero es un mes típico de vacaciones, pero en los últimos años el promedio de ocupación tiende hacia la baja. Justamente, durante ese mes se duplicó la cantidad de argentinos que se fueron a vacacionar fuera del país. El aumento significativo de personas viajando al exterior y la menor capacidad económica para vacacionar dentro del país son factores determinantes», aseguró.

No obstante, y más allá de todos estos datos, San Rafael mostró una mejor performance que el resto de los departamentos de la provincia durante el verano. «Dentro de esas características, en enero y febrero San Rafael tuvo mejores números que el resto de la provincia, pero hay que considerar que nuestro departamento por sus atractivos es un destino típico de verano. Para nosotros es temporada alta y para Ciudad Mendoza no. En cambio, en Semana Santa San Rafael tuvo una ocupación que se ubicó por debajo de la media histórica, solamente se alcanzó el 66%. Ese dato nos preocupa mucho. Se trata de número realmente bajo», enfatizó el vicepresidente de la Cámara de Turismo local.

A pesar del panorama general, un dato alentador del informe del INDEC resalta el buen desempeño de San Rafael en cuanto a la estadía promedio. El mismo indica que San Rafael no solo se incrementó la tasa de ocupación, sino también la estadía promedio, que pasó de 4 días a 4,7 días. «Creo que esos datos tienen una lógica y un correlato. Como dije recién, San Rafael es un destino de verano. La mayor demanda para esa época del año en la provincia recae sobre nuestro departamento. Está

bueno que sea así, por eso hay que seguir trabajando y fortaleciendo al sector», expresó.

En cuanto a la infraestructura turística local, reconoció ciertos avances importantes. «Hay varios ejes centrales con respecto a este punto. Uno de ellos es la terminación de las obras en el aeropuerto, la reactivación de estas obras resulta esencial si aspiramos a incrementar la conectividad del destino. En ese sentido, como primera opción buscamos volver a tener al menos siete vuelos semanales. Ojalá el año que viene el aeropuerto esté operativo en un 100 %», manifestó.

«Con respecto a la conectividad terrestre, se han sumado líneas de bus que conectan nuestra ciudad con Merlo (San Luis) y Rosario (Santa Fe). Sin embargo, el estado de rutas como la 143 y el desorden en zonas como Valle Grande no deja de preocuparnos. Esperemos que esas problemáticas se vayan solucionado con la puesta en marcha de nuevas obras. Por otra parte, San Rafael dentro de la ciudad necesita pegar un salto de calidad. Lo que buscamos es que se den las condiciones para que pueda desembarcar algún hotel cuatro o cinco estrellas de alguna cadena internacional», comentó.

Finalmente, hizo referencia a alguna situación en particular que ocurre en Valle Grande. «Valle Grande es apéndice aparte, creció con todo lo bueno y lo malo. Hay que controlar. De hecho, desde la Cámara se brega porque se controle y haya un ordenamiento. Hay banquetas que están llenas de carteles, lo cual es peligroso para el lugar. Para que eso no suceda se deben cumplir las normativas. Lo mismo sucede con la gente que ofrece sus productos al costado de la ruta, generando una competencia desleal con aquellos comerciantes que sí pagan los impuestos. Con este panorama el destino se va percibiendo como que se va 'berretizando'. Eso nos va alejando cada vez más del turismo de alta gama, el cual es un déficit sumamente importante en el departamento. En ese sentido, todavía estamos un poco lejos de destinos como Valle de Uco o el Gran Mendoza. Esta visión desordenada en el Valle Grande no nos ayuda para ir consolidando una oferta acorde para esa clase de turismo», concluyó el vicepresidente de la Cámara de Turismo de San

Rafael.