

Turismo en Mendoza en crisis: la hotelería enfrenta el desafío del dólar y los alojamientos informales

24/09/2025



El sector hotelero de la provincia atraviesa un escenario de profunda incertidumbre a medida que se acerca el fin de año. La Cámara de Hotelería de Mendoza advierte sobre los desafíos que presenta la coyuntura macroeconómica, la cual fomenta el turismo emisor por sobre el receptivo. Marcelo Rosental, presidente de la entidad, analizó la situación del sector y los problemas recurrentes que enfrentan.

«El sector atraviesa una profunda crisis debido a la inestabilidad del dólar. A pesar de que los precios en moneda extranjera están en niveles históricamente bajos, los costos siguen subiendo», declaró Rosental ante los micrófonos de FM

Vos 94.5.

«La situación es tan desfavorable que hoy es mucho más conveniente para los argentinos viajar al extranjero que hacer turismo en el país. El turismo emisor en Mendoza ha crecido un 50% en 2025 en comparación con el año anterior», amplió la información.

Luego, comentó que a esta situación se suma la competencia desleal de los alojamientos informales. El referente hotelero criticó la falta de una ley actualizada que regule las plataformas de alquiler temporario. «La competencia es desleal, sobre todo para los hoteleros que estamos debidamente habilitados,» afirmó.

Promoción efectiva,
pero insuficiente

A pesar de la crisis, Rosental reconoció que las campañas de promoción turística del gobierno, gestionadas por el Ente Mendoza Turismo (EMETUR), son exitosas. «La última campaña de Manso Mendoza tuvo un muy buen impacto a nivel regional, lo que demuestra que la promoción funciona. No obstante, la promoción no alcanza para contrarrestar los problemas macroeconómicos», declaró.

Para finalizar, el entrevistado señaló la importancia de los eventos masivos, como las fiestas electrónicas, para atraer turistas, pero reiteró que, si el gobierno no regula los alojamientos informales, el sector hotelero seguirá perdiendo una porción significativa del negocio.