

Turismo en Mendoza: en la primera quincena de enero las reservas llegaron al 60%

17/01/2025



Para el gobierno provincial, Mendoza continúa superando expectativas. Con un incremento del 5,39% en la ocupación hotelera respecto al año anterior, la provincia se consolida como un destino turístico de primer nivel, atrayendo a miles de visitantes en busca de experiencias únicas. De hecho, en la primera quincena de enero, la llegada de aproximadamente 180 mil turistas generó un movimiento económico de más de \$56.158 millones de pesos, lo que representa un importante aporte para el sector.

«La verdad es que los números que dejó la primera quincena de enero son bastantes interesantes. Por suerte, se viene desarrollando bien la temporada de verano en la provincia de Mendoza. Algunos lugares como San Rafael superaron el 80% de reservas, mientras que Cacheuta llegó al 73%», informó a FM

Vos 94.5 la vicepresidenta del Ente Mendoza Turismo (EMETUR), la sanrafaelina Cynthia Maggioni.

«Nosotros trabajamos con los datos suministrados por el Observatorio Turístico del organismo. Esos datos los comparamos con años anteriores y conformamos las estadísticas. La experiencia nos indica que por lo general las primeras semanas de enero tienen un nivel de ocupación más bajo que el resto de enero o febrero», aclaró.

Por otra parte, explicó que desde hace unos años se viene acentuando un rotundo cambio en cuanto a la modalidad de vacacionar. «Si bien en la época del verano viajan muchas familias con sus hijos porque están de vacaciones, otras elijen viajar a lo largo del año cuando hay fines de semana largos. En ese sentido, desde hace bastante tiempo Mendoza se viene consolidando como un destino por excelencia en todas las épocas. En el invierno, nuestra provincia es una marca registrada por la nieve. Se mantiene un flujo turístico a lo largo del año muy interesante», destacó Maggioni.

«A esto se suma el producto Vendimia Nacional, el cual es muy buscado entre turistas nacionales e internacionales. Podemos decir que con este evento en Mendoza se extiende un poco más la temporada de verano», agregó.

Luego, puso en valor el trabajo que viene realizando EMETUR en cuanto a la promoción del destino. «La campaña de turismo de cercanía, combinada con la promoción a nivel nacional e internacional, ha permitido aumentar el flujo de visitantes. En esta temporada la mayoría de los turistas provienen de Buenos Aires, Rosario y Córdoba. En cuanto a los visitantes extranjeros predomina la llegada de turistas de Chile, Brasil y Estados Unidos», detalló.

Asimismo, destacó a San Rafael como el departamento de la provincia con mayor ocupación de turistas en el verano. «San Rafael se lleva una porción bastante importante de este nivel de ocupación. Así suele suceder durante todos los veranos y épocas de alta temperatura. En estos meses la gente busca refugiarse en la naturaleza. En ese sentido, el sur provincial es una buena opción», aseguró.

Más adelante, la vicepresidenta del Ente Mendoza Turismo fue consultada sobre la incidencia que tuvo el Previaje en el sector. «Fue importante y tuvo buen impacto como en el resto de la Argentina. Era un incentivo para el sector, en donde Mendoza se vio beneficiada. Igualmente, en la actualidad, la Secretaría de Turismo de la Nación está en permanente contacto y trabajando con cada uno de los destinos. Acompaña a las provincias promocionando los atractivos que tienen», sostuvo la sanrafaelina.

Por último, aseveró que siguen arribando a Mendoza turistas provenientes del extranjero aun cuando el tipo de cambio ya no los favorezca. «Seguimos recibiendo muchos visitantes de Brasil. Nuestro vino y la gastronomía son un gran atractivo para todos ellos. De todas formas, continuamos trabajando fuertemente para que Mendoza se siga consolidando como un destino internacional. Pienso que vamos a tener un buen año en materia turística. Nosotros trabajamos sostenidamente con el sector privado. La idea es siempre que se mantenga el flujo de turistas durante todo el año», cerró.