

Turismo en Mendoza: “La temporada viene muy bien, cubriendo las expectativas que teníamos”

22/07/2022



En medio de lo que son las vacaciones de invierno 2022, pueden apreciarse a diario centenares de turistas que están visitando nuestro departamento. Para realizar un balance sobre lo que está ocurriendo en toda Mendoza, dialogó con FM Vos (94.5) y con Diario San Rafael, Arturo González, presidente de la Cámara de Turismo de la provincia.

El fin de semana pasado comenzaron las vacaciones de invierno en varias provincias del país, entre ellas Buenos Aires, lo que arroja visitantes en todas direcciones. “La temporada viene muy bien, cubriendo las expectativas que teníamos, que eran buenas, que eran de tener una alta ocupación. El promedio

provincial ronda el 90%, con algunos destinos que están al 100% o algunos establecimientos que están al 100% de su capacidad, de manera que están transcurriendo unas vacaciones de invierno muy positivas para la provincia. Hay gente llegando también. Queda el fin de esta semana y toda la semana próxima, con vacaciones en Capital Federal y Gran Buenos Aires, que claramente es lo que más mueve el sector, así que estamos satisfechos”, señaló.

Los lugares más elegidos dentro de Mendoza, los encabezan San Rafael, Malargüe, Valle de Uco y todo el corredor de montaña de ruta 82 (Cacheuta, Potrerillos, Uspallata). Los hoteles de la capital provincial, tienen muy buena ocupación también.

Los turistas han llegado fundamentalmente desde los cuatro principales centros emisores del país, que son Capital Federal, provincia de Buenos Aires, Córdoba y Santa Fe. También hay pasajeros del resto del país, aunque en menor medida. “Acá en la Ciudad (Mendoza), vemos que también hay brasileros que han venido y están llegando con frecuencia”, agregó y destacó que “la gente está eligiendo como destino Mendoza no solamente en el verano, sino también en el invierno y en los fines de semana largos”.

Si bien las personas viajan, está claro que no consumen lo mismo que en otras épocas, y eso debe tener un vínculo con la situación económica del país.

Específicamente sobre lo que es el turismo internacional, recordó que antes de la pandemia era un mercado muy importante, especialmente el brasilero por su volumen y el chileno, que si bien es más chico posee cercanía con Mendoza. Después de la pandemia, el mercado brasilero retoma lentamente, lo que aún no se nota con el chileno porque es mayoritariamente de pasajeros que viajan en sus propios vehículos, razón por la cual lo perjudica el cruce internacional cerrado. No obstante hay grandes expectativas que a partir de la segunda quincena de agosto ese mercado reaccione hasta Semana Santa del 2023, época del año en la que históricamente más chilenos han llegado.