

Turismo en Mendoza: menos reservas anticipadas y más “viajes de último momento”

18/03/2026



A pocos días del fin de semana largo del 24 de marzo, las reservas hoteleras en Mendoza **rondan el 40%**. El dato refleja un cambio en el comportamiento del turismo: cada vez más visitantes **deciden viajar sobre la fecha y reservan a último momento**.

Desde la Cámara de Hotelería de Mendoza (CHM) señalaron que, aunque la actividad muestra algunas señales de recuperación frente a 2025, el movimiento todavía está lejos de los niveles que registraba la provincia antes del **coronavirus**.

Según los datos que maneja el sector, en marzo de los años **previos a la pandemia** la ocupación hotelera alcanzaba en

promedio el **78%**. **El año pasado** ese porcentaje cayó al **55%**, mientras que **en lo que va de este mes**, que no es uno más, es el de Vendimia, se ubica cerca del **60%**. Es una mejora leve, pero todavía insuficiente para volver a los valores históricos.

El presidente de la CHM, Marcelo Rosental, explicó que la inestabilidad económica modificó la forma en que los turistas planifican sus viajes: *“Hoy la gente busca ofertas y, en función de eso, termina definiendo el destino. **Muchas veces el viaje se decide sobre la fecha**”*, señaló.

Ese comportamiento dio lugar a un fenómeno cada vez más frecuente en el sector: el llamado **turista express**, que reserva con pocos días de anticipación y hace más difícil anticipar el nivel real de ocupación.

En ese contexto, desde el **Ente Mendoza Turismo** (Emetur) indicaron que desde hace tiempo **el organismo dejó de difundir pronósticos de reservas** antes de cada feriado. Según explicaron, al decidir los visitantes su viaje de manera espontánea, los informes oficiales **se publican una vez finalizado cada período turístico**.



Foto: Fuente Mayor Hoteles.

El efecto Vendimia en el movimiento turístico

Para el sector hotelero, la agenda vinculada con la **Fiesta Nacional de la Vendimia** continúa teniendo un fuerte impacto en la actividad turística de la provincia, incluso más allá de los días centrales de la celebración.

Según los datos difundidos durante la última semana de Vendimia, **más de 40 mil turistas** llegaron a Mendoza durante ese período, lo que se tradujo en niveles de **ocupación hotelera cercanos al 85%** en el Gran Mendoza.

En ese contexto, el presidente de la Cámara de Hotelería de Mendoza, Marcelo Rosental, aseguró a *El Sol*: *“La **Vendimia** tiene un efecto cultural mucho más grande que solo la fiesta”*.



Según explicó, **el movimiento turístico asociado a ese calendario suele extenderse durante buena parte de marzo**, con eventos vinculados a bodegas, fiestas electrónicas y distintas propuestas culturales privadas que continúan atrayendo visitantes. *“Todos los eventos que sumen participación en Mendoza los vemos como algo positivo”*, agregó.

Una tendencia que también se observa en el país

El movimiento moderado que se observa en Mendoza también aparece en **otros destinos turísticos del país**. En ciudades de la Costa Atlántica, como Mar del Plata, empresarios del sector señalaron que **el nivel de reservas para el próximo fin de semana largo se mantiene bajo**.

En tanto, en destinos turísticos de **Córdoba como Villa Carlos Paz la demanda aparece algo más orientada hacia Semana Santa** que hacia el feriado de marzo, aunque sin alcanzar los niveles de otros años.

Un escenario similar se observa en viajes hacia las Cataratas del Iguazú, donde todavía hay una amplia disponibilidad de alojamientos para ambos periodos.

El sector turístico mantiene **la expectativa de que el movimiento pueda incrementarse** en los días previos a cada feriado, una dinámica que en los últimos años se volvió cada vez más habitual. Lo dicho, el **turista *express***.

Fuente: El Sol –
<https://www.elsol.com.ar/mendoza/turismo-en-mendoza-menos-reservas-anticipadas-y-mas-viajes-de-ultimo-momento/>