

# Turismo en Mendoza: por el fin de semana largo, la provincia recaudó más de 35 mil millones de pesos

03/04/2024



Según los datos oficiales, **Mendoza** se consolidó como una de las cinco provincias más visitadas durante **Semana Santa**. Pese a contar con dos días más de descanso que el 2023, las cifras indican que la provincia mantuvo casi los mismos números, promediando un **91% de ocupación, lo que equivale a más de 130 mil turistas.**

El gasto promedio rondó los 55 mil pesos por persona y por día, lo que dejó como cifra final una recaudación aproximada

de 35 mil millones de pesos.

Según refirió la titular del Ente de Turismo Mendoza (EMETUR), **Gabriela Testa**, la mayor ocupación se registró en **San Rafael con un 98% de reservas**, le siguió alta montaña (Potrerillos, Cacheuta, Ruta 82 y Uspallata) con un 90%.

El podio lo completan General Alvear y Malargüe con un 85% de ocupación; el Valle de Uco con un 80%-85% de visitantes, en tanto, en la zona Metropolitana el promedio rondó entre el 75% y el 80%.



En la zona Metropolitana, el promedio de visitantes rondó entre el 80%. Foto: El Sol.

## Perfil de los visitantes

La mayoría de los turistas que arribaron a Mendoza fueron oriundos de Buenos Aires, Córdoba, Santa Fe y provincias limítrofes. En lo que respecta a los visitantes extranjeros llegaron procedentes desde Chile, Uruguay, Brasil, México, Perú y Paraguay.

**El gasto promedio por persona y por día rondó los 55 mil pesos.** *“Se estima que los turistas nacionales gastaron unos 40 mil pesos diarios, en tanto, el gasto de los extranjeros superó los 120 mil pesos”*, contó Testa.



El gasto promedio de los turistas rondó los 55.000 pesos por día y por persona. Foto: El Sol.

Un dato que no es menor es que **la mayoría de los visitantes permaneció en la provincia entre cinco y seis días**, algo que no se venía dando en los últimos meses, cuyo nivel de estadía no superaba los tres días.

*“Está claro que muchos de los que arribaron a Mendoza no salieron de vacaciones durante el verano, por lo que tomaron*

*esta fecha para descansar”, expresó la funcionaria.*



Foto: El Sol.

## **La mirada crítica de la FEM**

Si bien el fin de semana fue todo un éxito para el sector turístico, desde la **Federación Económica de Mendoza (FEM)** advirtieron que *“no es suficiente para resolver lo que viene de cara a la temporada baja, donde el empresariado tendrá que estar más activo que nunca para lograr buenos resultados”*.

A diferencia de las autoridades locales, **Diego Stortini**, vicepresidente de la FEM, consideró que *“Mendoza no estuvo dentro de los cinco destinos más elegidos por los argentinos, por lo que la pregunta a resolver es por qué la provincia no se posicionó”*.

Asimismo, el empresario aseguró que *“hoy es muy fácil llegar a las estadísticas, por lo que el Gobierno provincial tiene que centrarse en esos números, en el análisis pormenorizado y ver por qué los turistas nacionales no nos están eligiendo”*.

Finalmente, Stortini consignó que *“la respuesta a ese dilema es lo que permitirá desarrollar la estrategia para los meses que vienen. Responder si Mendoza estuvo llena o no es para la tribuna, porque claramente hubo muchos visitantes, pero lo importante es conocer por qué no formamos parte del podio”*.

Fuente: El Sol