

Turismo en San Rafael: aseguran que el último fin de semana largo ha superado las expectativas

17/08/2022



Nuestro departamento cuenta con distintos atractivos que lo posicionan como un destino muy demandado dentro de la provincia de Mendoza.

El fin de semana largo por el 17 de agosto trasladado a este último lunes, movilizó a 824.764 turistas y 1,6 millones de excursionistas, que gastaron \$20.059 millones en las ciudades que forman parte del circuito turístico nacional. Eso significó un aumento de 112,6% en el impacto económico respecto a 2021, medido a precios constantes, es decir, descontando el efecto inflación.

Los números de este feriado, que conmemora el paso a la Inmortalidad del General José de San Martín, fueron elaborados por CAME en base a información brindada por entidades de provincias, municipios y Nación. Ante este panorama, en FM Vos 94.5 conversamos con Fabio Sat, presidente de la Cámara de Turismo de San Rafael.

«Ha sido un fin de semana bastante bueno porque el promedio de ocupación superó el 70 %. Además, este feriado estuvo cerca de las vacaciones de invierno, por lo que, en este sentido, también superó las expectativas. Hubo mucho turismo de cercanía y nos visitó mucha gente de Mendoza y Neuquén», aseguró Sat al inicio de la entrevista.

Luego, se refirió a cómo se proyecta el turismo en nuestro departamento en los próximos meses, ya que en setiembre, por ejemplo, no hay ningún fin de semana largo. «Hace muchos años que nosotros venimos trabajando sobre esta cuestión, incluso antes que la pandemia. Siempre tuvimos como objetivo que, más allá de los picos de ocupación turística, San Rafael tenga un promedio de ocupación por encima del 50 % durante todo el año. Por eso, para poder llevar adelante esta meta se trabajó en lo que concierne al turismo social, como es el caso de los contingentes de jubilados que nos visitan de abril a julio de forma sostenida durante la época más baja del año. Después de agosto comienzan a llegar los grupos estudiantiles, por lo que tratamos que los niveles de ocupación se mantengan»

Por otra parte, se refirió a las inversiones que se realizan en este sector para que siga prosperando aún ante la situación económica compleja que atraviesa el país. «La pandemia marcó un antes y un después, ya que muchas personas deciden gastar el dinero en viajes para despejarse y entretenerse.

Esta cuestión nos ha sorprendido mucho y tuvimos la capacidad de poder mantener la ocupación durante las distintas temporadas, por lo que de alguna manera, se viene marcando una tendencia. A nosotros nos ayudaría mucho contar con turismo internacional, puesto que la Argentina termina siendo muy

barata para un extranjero. En este sentido, y para que haya inversiones, podemos decir que primero tenemos que tener un lugar que sea 'deseable'. Todo parte desde la promoción, esto es fundamental para que determinado sitio se posicione dentro del mercado y las grandes empresas quieran invertir», precisó el presidente de la Cámara de Turismo de San Rafael.

«Quizás, aún no seamos un destino totalmente deseable y por eso las grandes empresas de hotelería de cinco estrellas no vienen a invertir. Sin dudas que se debe trabajar en función a esta problemática, pero para ello hay que hacer una serie de inversiones que están fuera de nuestro alcance. Se debe incrementar el turismo internacional, que hoy solo representa el 1 % del turismo que nos visita, mientras que en el Valle de Uco representan al 60 % y en Mendoza al 50 %», añadió.