

Turismo en San Rafael: cuáles son las expectativas del sector para lo que resta de la temporada

25/01/2024



Según confirmó la Dirección de Turismo del Municipio en base a reportes de alojamientos registrados San Rafael superó (por primera vez en la temporada) el 75 % de ocupación.

De acuerdo a este informe, durante la noche del 19 de enero, las cabañas estuvieron ocupadas en un 90,65%, los aparts en 81,82% y los hoteles en 66,07%.

Teniendo en cuenta el momento de crisis económica que afecta al país, se puede decir que la temporada es bastante aceptable. Ahora las miradas del sector se posan en lo que resta de enero y lo que pueda ocurrir en febrero, principalmente durante el finde XL de Carnaval.

«La temporada arrancó muy lenta, pero la segunda quincena de enero comenzó bien con un 75 % de ocupación. Los datos son alentadores, porque los números van para arriba. Históricamente la segunda quincena de este mes ha sido la más fuerte en materia de turismo. Hay un lindo movimiento en el departamento», confirmó a FM Vos 94.5 Claudia Almando, presidenta de la Específica de Turismo de la Cámara de Comercio de San Rafael.

«La verdad es que estábamos un poco preocupados, por suerte esta situación se revirtió y tenemos una gran cantidad de turistas. Lo más llamativo es que tenemos una gran cantidad de visitantes que residen en la misma provincia de Mendoza. Nos están visitando muchas personas de departamentos aledaños y del Gran Mendoza. Después, como siempre, viajan muchas familias provenientes de Santa Fe, Neuquén, San Luis, Córdoba, Ciudad de Buenos Aires y provincia de Buenos Aires», amplió la información.

Luego, aseguró que esta temporada es muy medida en relación al consumo del turista. «Es una temporada austera en todo el país. El visitante ha tenido que reestructurar todas sus vacaciones en lo que concierne al presupuesto que destina para la misma. Antes las reservas eran por siete días o más, hoy son fragmentadas y no superan los cuatro o cinco días. Muchos vienen unos días a San Rafael y después se van al Gran Mendoza o Malargüe. Como hay gente que no se puede tomar vacaciones o prefiere no hacerlo, viajan por el fin de semana. Las costumbres se van modificando por una cuestión de necesidad», argumentó Almando.

A su vez, precisó que muchas reservas se concretan a último momento. «El tema de las reservas también fue mutando. Ya no se hacen tantas reservas en el mes de noviembre como hace años atrás.», subrayó.

«Las familias están cuidando el bolsillo. Muchas de ellas no compran paquetes de excursiones. Se quedan todo el día en la pileta del complejo o deciden ir a conocer distintos lugares con colectivos de línea. En ese sentido, las agencias de turismo también se tuvieron que adaptar con paquetes

promocionales», añadió.

Más adelante, comentó cuáles son las expectativas que tiene el sector para lo que resta de la temporada. «Esperemos que este viento a favor continúe en el mes de febrero. Hay muchas expectativas para el fin de semana de carnaval», expresó la presidenta de la Específica de Turismo:

Para concluir, habló sobre el tema tarifas y explicó cómo se reacomodaron los valores del mercado. “Durante el último mes se reacomodaron los precios. Hasta hace poco, muchos alojamientos no tenían una tarifa fija establecida. Esto era por la incertidumbre que reinaba en el sector. Se especuló hasta último momento y muchos prestadores tuvieron que bajar los precios. Se entendió que noche que se pierde es noche que no vuelve» concluyó.