

Turismo en San Rafael: la primera quincena de enero arrojó un balance dentro de todo aceptable para el sector

17/01/2024



Más allá de que el nivel de visitantes se redujo drásticamente en comparación a la temporada 2023, la primera quincena de enero dejó algunos números positivos para el sector del turismo. En San Rafael, el nivel de ocupación en los últimos días superó el 70 %. Este dato no es para nada menor, más si se tiene en cuenta la realidad socioeconómica que atraviesa a la Argentina.

José Vázquez, vicepresidente de zona sur de la Asociación Empresaria Hotelero Gastronómica y Afines de Mendoza (AEHGA), conversó con FM Vos 94.5 e hizo un balance de lo que dejó hasta el momento esta nueva temporada.

«Lógicamente que esta temporada tiene una marca más baja en relación a las anteriores. Es atípica, la crisis económica se siente fuerte en todos los sectores y el turismo no es la excepción. Por eso y dentro de este contexto, era predecible esta merma de turistas. La primer semana el nivel de ocupación rondó el 50 %, pero en la segunda semana se alcanzó ya el 75 %», confirmó José Vázquez.

Luego, hizo referencia al trabajo que viene realizando Emetur junto al gobierno provincial para sostener y potenciar la actividad durante el resto de la temporada. «Antes de arrancar la temporada y teniendo en cuenta que los números de las reservas eran bajos, se decidió desde el ente de turismo reflotar la campaña Hot Sale Mendoza. Esta campaña se utilizó cuando se empezó a salir de la pandemia y tuvo éxito. Ahora se aplica nuevamente, aunque en temporada alta y con descuentos puntuales que alcanzan el 30 %. Esta promoción está dirigida a todos los mendocinos y residentes del país que nos quieran visitar», aclaró.

«Al respecto de este tema, la semana pasada Emetur convocó a una reunión donde se evaluó cómo se venía instrumentando hasta el momento. Como se reconoció que la campaña se hizo muy cerca del inicio de la temporada, se decidió extenderla hasta fines de febrero. Esta es una herramienta más, pero no creo que haya modificado a grandes rasgos la suerte de esta temporada», admitió el vicepresidente zona sur de AEHGA.

En ese sentido, remarcó que será importante continuar trabajando con distintas propuestas para fortalecer al sector. «Hay que seguir promocionando, porque creo que todo el año será difícil para todas las actividades que se relacionan entorno al turismo. Me parece que esta herramienta se debe seguir dando a conocer y con ofertas más tentadoras para el turista. Creo que es importante que se pueda trabajar en forma conjunta entre el sector público y privado. Invitamos a todos los prestadores a que participen», enfatizó.

Al final de la comunicación habló sobre las tarifas que hoy maneja el sector del turismo en San Rafael. «Estamos con tarifas de competitivas. Para ello, el sector privado resignó

aumentos. El objetivo es que el destino continúe siendo atractivo para el turista», concluyó.