

Turismo: las reservas de enero sufrieron una sensible baja

18/01/2023



Ya pasó la primera quincena de enero, y esta temporada no parece ser muy alentadora en los principales parajes turísticos de la provincia. Muchos de ellos cuentan con un nivel bajo de reservas para este verano. Si se lo compara con el año pasado, hubo un promedio de 36 % menos de ocupación.

Ante este panorama, en FM Vos 94.5 dialogamos con el director del Consejo Federal de Turismo, Javier Espina, quien indicó que el resto de los destinos clásicos de verano están teniendo muy buenos números, por lo que le llama la atención la situación de Mendoza.

«En principio lo que puedo decir de la temporada es que en los destinos clásicos de Argentina es buena o muy buena. Por ejemplo, la costa argentina está con un 90 % de ocupación y

provincias como Córdoba y San Luis cerraron una primera quincena con muy buenos números. Lo mismo sucedió en la región patagónica, por eso nos llama mucho la atención este fenómeno que sucedió en Mendoza. No hubo una baja generalizada de movimiento turístico en el país como sucedió en la provincia de Mendoza, donde hubo menos arribos de turistas», lanzó Javier Espina al comienzo de la entrevista.

«La verdad es que quienes deben profundizar más sobre esta situación son los actores propios del sector junto a las autoridades provinciales, porque la temporada es buena en todos los destinos turísticos del país. De todas formas, el año pasado tuvimos un gran verano, y esto ha sido por el programa Previaje, que generó un movimiento muy importante a nivel turístico luego de la pandemia. En este sentido, es que pienso que, quizás, algunos destinos se confiaron pensando que se iba a tener la misma temporada. Otros se anticiparon e hicieron promociones, adecuando los precios con algunas ofertas. Me parece que se debe conversar qué sucedió y por qué en Mendoza», añadió.

Después, opinó sobre los precios y los valores que se manejan en Mendoza en relación a la oferta turística. «La Cámara Argentina de Turismo hace un monitoreo de los precios en cada uno de los destinos de Argentina. En el mes de diciembre se compararon cuatro sitios, Mendoza, Salta, Bariloche y Ciudad de Buenos Aires. La verdad es que no se notaron grandes diferencias entre los valores, tal vez en algunos rubros, sobre todo en los alojamientos. Igualmente, como dije recién, no hay grandes diferencias como para que sea un factor determinante a la hora de decidir para un turista si ir a Mendoza o no», precisó el director del Consejo Federal de Turismo.

«Se deben analizar las causas reales de esta disminución en Mendoza. Me llamó mucho la atención, puesto que estamos hablando de una merma que ronda entre un 35% y hasta un 40 %. Esta baja de arribo turístico no se dio en ninguna parte del país. Argentina como destino internacional es muy competitiva, pero el verano es la aguja que marca los movimientos

turísticos nacionales del mercado doméstico», amplió. Para concluir, hizo hincapié en los beneficios que trae consigo el turismo internacional que se desarrolla en el país. «El Instituto de Promoción Turística tiene un plan para cada mercado en función de cada destino, en relación a lo que tiene para ofrecer cada uno. Hoy (por ayer), sin ir más lejos, comienza en Madrid (España) una de las ferias internacionales de turismo más importantes del mundo. Allí, Argentina está presente con una delegación muy grande encabezada por Matías Lammens, Ministro de Turismo y Deporte de la Nación. Hay un plan de promoción internacional sostenido, para eso se trabaja arduamente. El turismo internacional no es que llega por una generación espontánea, sino que se ofrece y se muestran todas las ventajas que tiene un país como Argentina, en materia de alojamiento, paisajes y gastronomía, entre otras. Hay muchas propuestas para ofrecer ante el mercado internacional», cerró.