

Turismo: los datos del fin de semana largo que celebró el Gobierno

04/03/2025



Este lunes, el Observatorio Turístico del Emetur difundió un informe de coyuntura con datos del **fin de semana largo** de Carnaval. Desde el Gobierno aseguraron que Mendoza figura entre las provincias más visitadas del país producto del feriado.

Durante el período comprendido entre el viernes 28 de febrero y el lunes 3 de marzo, la ocupación promedio de **Mendoza** es del 80%. Según pudo contrastar El Sol, en 2024 **el promedio de ocupación fue del 76%** y allí se evidencia un crecimiento respecto de la misma fecha durante el año anterior.

Entre los destinos con mayor demanda se encuentran la Ruta 82

– Cacheuta y Potrerillos, que logró una ocupación del 93%, y el Valle de Uco, con el 90%, mientras que San Rafael alcanzó el 97%, según informes del propio municipio.

Se destaca la ocupación de esta localidad sureña. Las cámaras locales ofrecieron paquetes de descuento, que fueron publicitados por el Emetur, que atrajeron a una porción importante de los visitantes que llegaron al Sur y a otros puntos del interior provincial.

También se destacaron por su ocupación General Alvear y la zona Este, con el 80%, y el Gran Mendoza y Malargüe, con el 74%.

La estadía se sitúa en 3,5 días y el gasto diario se estima en \$76.200 en promedio, contemplando a todo el universo de visitantes, con los nacionales como mayoría.

Según estas variables, durante este período llegaron a la provincia más de 75.000 visitantes que disfrutaron de nuestras bellezas naturales, el enogastroturismo y la intensa agenda cultural, quienes aportan a la economía provincial alrededor de 20.000 millones de pesos.

Al respecto, la presidenta del Emetur, Gabriela Testa, afirmó: ***“Seguimos estando entre los destinos más elegidos del país*** porque, además de ser un destino multiproducto con excelentes servicios, se trabaja permanentemente y con la colaboración del sector privado en la promoción de **Mendoza** y en lograr una mejor conectividad de la provincia”.

“Todas estas fortalezas han influido para que la demanda de este fin de semana extra largo haya superado las estimaciones originales de los representantes de las instituciones hoteleras en medios periodísticos, ***para llegar a un muy buen resultado***. Sin lugar a dudas, la campaña *Turismo de cercanía* y la gran cantidad de actividades que ofrece el destino, también ha sido un motor para el movimiento turístico, con propuestas para todas las edades y presupuestos”, agregó Testa.

De acuerdo a recientes publicaciones en medios nacionales, según la agencia **Despegar**, el top 3 a nivel nacional está conformado por Iguazú, Bariloche y **Mendoza**. Además, según los datos de la agencia Atrápalo, Mendoza se encuentra en el Top 5, junto a Iguazú, Bariloche, Jujuy y Salta.

Fuente: El Sol –
<https://www.elsol.com.ar/mendoza/turismo-los-datos-del-fin-de-semana-largo-que-celebro-el-gobierno/>