

# Turismo: los eventos sostienen la temporada baja, pero el sector privado pide cautela

04/06/2026



Mendoza atraviesa uno de los períodos más difíciles del calendario turístico, pero logró mantener el movimiento gracias a una agenda cargada de **congresos, eventos deportivos y encuentros internacionales**. Sin embargo, detrás de los números positivos que destacó el Gobierno provincial, el sector hotelero reconoce que **la actividad todavía está lejos de reflejar una verdadera recuperación**.

Desde el **Ente Mendoza Turismo (Emetur)** resaltaron que durante las últimas semanas la provincia registró una **“positiva afluencia turística”** impulsada por eventos como el Desafío

Ruta 40 YPF, el Congreso de Agencias de Viajes, encuentros vinculados a la minería, la medicina y la tecnología, además de distintas acciones de promoción nacional e internacional.



Según los datos del **Observatorio Turístico provincial**, los hoteles de mayor categoría del Gran Mendoza **superaron el 60% de ocupación**, una cifra considerada favorable para una época del año caracterizada por la baja demanda.

Sin embargo, la lectura del sector privado es más cautelosa. El presidente de la Cámara Hotelera de Mendoza, **Marcelo Rosental**, explicó que los niveles de ocupación registrados durante mayo no difieren demasiado de los que históricamente suele mostrar la provincia.

*“Sin contar los años posteriores a la pandemia, cuando hubo un boom turístico, mayo es un mes que ronda el 60% de ocupación”*, señaló el dirigente a **EL Sol**.

# Más habitaciones ocupadas no siempre significan más ganancias

La principal diferencia entre la visión oficial y la de los empresarios aparece al momento de analizar la rentabilidad.

Mientras el Gobierno pone el foco en la cantidad de visitantes y en la ocupación generada por los eventos, los hoteleros advierten que hoy esos porcentajes ya no alcanzan para garantizar buenos resultados económicos.

*“Es muy cierto que se necesita una mayor ocupación promedio para alcanzar el punto de equilibrio. La situación es delicada”*, afirmó Rosental.

El aumento de los costos operativos, especialmente en servicios como luz, gas y agua, modificó la ecuación económica de los establecimientos. La situación se vuelve aún más compleja en los meses de menor movimiento, cuando la actividad depende en gran medida de congresos, convenciones y eventos corporativos.

## Preocupación por la caída de los congresos

Otro de los puntos que genera inquietud en el sector es el desempeño del turismo de reuniones, uno de los segmentos que históricamente ayudó a sostener la actividad fuera de temporada.

Rosental, quien además integra el **Mendoza Bureau**, sostuvo que durante los últimos años se registró una disminución en la cantidad de eventos relevados.

Según los datos aportados por la entidad, en 2024 se contabilizaron 541 eventos, mientras que en 2025 la cifra descendió a 420.

*“Se necesita trabajar más para vender a Mendoza como destino de turismo de reuniones. El trabajo realizado ha sido magro y hay que seguir reforzándolo porque los congresos y eventos se captan con uno o dos años de anticipación”, sostuvo.*



La advertencia llega en un contexto en el que **el propio Gobierno apuesta a este segmento para sostener el flujo turístico** durante la temporada baja. Durante junio, Mendoza será sede de encuentros vinculados a la educación, las industrias creativas, la tecnología, la ciberseguridad y el vino, entre otras actividades.

## **Una actividad que se sostiene, pero con desafíos**

Pese a las diferencias en la lectura de los números, tanto el sector público como el privado coinciden en que **los eventos siguen siendo una herramienta clave** para mantener la actividad turística durante los meses de menor demanda.

La discusión aparece al momento de evaluar el impacto económico real. Mientras desde el Gobierno **destacan la capacidad de Mendoza para atraer visitantes durante todo el año**, los hoteleros consideran que el desafío ya no pasa únicamente por llenar habitaciones, sino por lograr niveles de ocupación que permitan **recuperar la rentabilidad de una actividad cada vez más condicionada** por el aumento de los costos y la desaceleración del consumo.

**Fuente:** **El Sol** –  
<https://www.elsol.com.ar/mendoza/turismo-los-eventos-sostienen-la-temporada-baja-en-mendoza-pero-el-sector-privado-pide-cautela/>