

Turismo: Mendoza recuperó terreno en Carnaval y “empató” la ocupación del año pasado

20/02/2023



Luego de un arranque de vacaciones tímido, con pocas reservas y una caída importante en materia de visitantes respecto a años anteriores, **Mendoza** se convirtió en uno de los destinos nacionales favoritos en el fin de semana largo de **Carnaval**, aunque no logró superar el nivel de ocupación registrado en 2022.

De acuerdo con los números oficiales, otorgados por el Ministerio de Cultura y Turismo, durante el fin de semana de **Carnaval**, el nivel de ocupación promedio provincial rondó entre el 85% y 90%, lo que implica el arribo de unos 60 mil visitantes, cifra que replica lo ocurrido durante el mismo periodo del año pasado.

Respecto a la procedencia de los turistas, el titular de la Cámara de Turismo, Arturo González, manifestó que *“la mayoría de los que arribaron a la provincia son de Buenos Aires, Santa Fe y Córdoba”*. Además, destacó que *“ha crecido el número de visitantes internacionales, sobre todo de Brasil y Chile”*.

En cuanto al gasto promedio, González expresó que fue de **\$10.700 por persona, por día**, cifra que duplicó a lo gastado en el 2022 (\$5.100), debido al proceso inflacionario que atraviesa el país.

“Ha sido un fin de semana muy bueno. Estamos muy satisfechos, realmente los números que tenemos superaron todas las expectativas y permitieron oxigenar al sector que se vio muy afectado durante enero y parte de febrero por la baja ocupación”, expresó González.

Un dato a tener en cuenta es que la provincia registró **una fuerte caída de visitantes durante enero**, que superó el 30% interanual, lo que sacudió duramente a la industria vinculada al turismo.

Sobre la merma turística, **Nora Vicario**, ministra de Cultura y Turismo de Mendoza, aseguró en *Canal 9 Televida* que **“no se puede comparar el 2022 con el 2023 ya que el primero fue un año atípico, en el que los argentinos recorrieron el país y los mendocinos visitaron muchos lugares de la provincia”**.

“Este año muchos mendocinos volvieron a Chile, los chilenos de a poco regresan a Mendoza y se está estabilizando el panorama. Nuestro trabajo ahora es mantener el número de turistas y para ello es necesario seguir apostando a la promoción y a un buen plan de conectividad”, agregó la funcionaria.

Los destinos más elegidos

San Rafael, Cacheuta y el Valle de Uco fueron nuevamente los

destinos elegidos por los turistas y los mendocinos para poder disfrutar durante estos días de descanso.

La naturaleza, los deportes extremos, las visitas a las bodegas, entre muchos atractivos, hicieron que estos destinos hayan logrado una ocupación casi al 100%.

“Veníamos con un enero muy malo, con cifras por debajo de lo ocurrido en el 2022 y en febrero la situación fue mejorando. Sin embargo, **este fin de semana se logró un lleno casi total. Estamos con una ocupación por encima del 90%**”, aseguró a *El Sol*, Favio Sat, de la Cámara de Turismo de San Rafael.

A la hora de discriminar la procedencia del turista, el empresario recalcó que “han llegado desde diferentes rincones del país, con un porcentaje alto de personas que reside a unos 600 kilómetros a la redonda”.

Desde la comuna encabezada por Emir Félix indicaron, por su parte, que “*los hoteles, aparts y cabañas registradas en San Rafael estuvieron al 100% de su capacidad*”. Y agregaron que “la masiva presencia de visitantes se advierte en la Ciudad, en sus parques, paseos y locales gastronómicos, además de los destinos naturales, entre ellos los circuitos del Atuel y Diamante”.

La situación se replicó en el **Valle de Uco** que la ocupación que llegó al 100%. “La mayor cantidad de visitantes son de Argentina, sin embargo, hay que destacar que febrero mostró una clara recuperación del turismo internacional, en general. **Este mes, estimamos que tendremos ya recuperados al 50% el turismo internacional previo a la pandemia**”, dijo Diego Stortini, de la Cámara de Turismo de Tunuyán.

Asimismo, el empresario agregó que “el turismo internacional viene liderado por brasileños, chilenos, y ya hay importantes números de turismo de Estados Unidos y Europa”.

Finalmente, **la Ruta 82 y Cacheuta** lograron una ocupación

superior al 95%, tal como ocurrió en el 2022.

Fuente: El Sol