

Turismo: San Rafael cerró el mes de enero con un balance que superó las expectativas

05/02/2025



El departamento de San Rafael cerró el mes de enero con un balance altamente positivo en materia de turismo, superando las expectativas y consolidándose como un destino atractivo para visitantes de todo el país. Los resultados de enero reafirman el potencial del turismo como motor de desarrollo para San Rafael. Con una propuesta turística diversificada y atractiva, el departamento se posiciona como un destino líder en la región y un importante contribuyente a la economía local. Ahora, las expectativas están puestas en lo que queda de febrero y los feriados de carnaval.

«San Rafael cerró el mes de enero con un promedio de ocupación que supera al del año pasado. Se terminó el primer mes del año con un 67 % de ocupación frente al 64 % que se registró en enero del 2024. En cambio, estamos por debajo en lo que

respecta al 2023, puesto que el nivel de ocupación alcanzó el 70 %. A pesar de la crisis económica que atraviesa al país, nuestro departamento sigue siendo un destino ideal para las familias», dijo a FM Vos 94.5 Javier Muñoz, director de Turismo de San Rafael.

«Movimiento de turistas hemos tenido, así que eso es un buen augurio. San Rafael sigue siendo uno de los destinos más elegidos dentro de la Argentina. Ahora bien, también hay que decir que el beneficio o rentabilidad que obtienen los prestadores turísticos son mucho menores al de otros años. La gente está haciendo unas vacaciones bastante gasoleras. Eso sí es un dato preocupante, porque hace que el empresariado tenga menos espalda para afrontar los meses de temporada baja», reflexionó.

Luego, comentó cuáles son las perspectivas para lo que resta de la temporada de verano. «El promedio de reservas para febrero ronda el 50 %. Si bien se trata de una cantidad bastante baja, sabemos que con el correr de los días se puede incrementar. Estamos expectantes con los feriados de carnaval», expresó Muñoz.

Por otra parte, se refirió a cómo viene la temporada, pero en cuanto a tema precios. «El mercado se tiene que acomodar. Muchos prestadores amoldaron sus precios para que San Rafael siga siendo un destino competitivo. Este ha sido otro factor que contribuye a que el nivel de rentabilidad no sea óptimo», observó.

A su vez, indicó cuáles son los temas en agenda que son prioritarios para darle impulso al sector. «La infraestructura es vital para el desarrollo del destino. Por ello, la Cámara de Turismo de San Rafael junto a la municipalidad hace hincapié principalmente en la conectividad. Las obras que se venían realizando en San Rafael fueron paralizadas. Estamos haciendo las gestiones a nivel nacional para que se retomen. La concreción de esos proyectos permitiría que San Rafael cuente con un aeropuerto internacional. La inversión nacional en cuanto a infraestructura es prácticamente nula. Lo mismo sucede con el deterioro que sufre la ruta que conecta nuestro

departamento con Mendoza, es notorio», declaró.

Finalmente, se refirió al daño que sufrió el circuito de Cañón del Atuel. «Es el principal camino turístico de la provincia de Mendoza. El mismo es fundamental porque conecta a El Nihuil con Valle Grande, pero desde hace ocho años se encuentra en etapa de estudio. Todavía no se avanza de fase para realizar las mejoras y que el mismo sea transitado en doble mano. Se tienen que hacer todas las obras que sean necesarias para el camino esté en buenas condiciones los 365 días del año. San Rafael no puede aprovechar los distintos circuitos turísticos que posee porque el mantenimiento de las rutas provinciales (como la 150 que va a Agua del Toro) es malo. Nuestro departamento sigue corriendo en desventaja en relación al resto de los destinos. Por la nula o poca inversión de Nación y provincia no podemos aprovechar al máximo todo lo que tenemos. Queremos que San Rafael siga creciendo», finalizó Javier Muñoz.