

# Turismo: se acerca una nueva edición del programa “Sale Mendoza”

06/05/2022



Tras el éxito de la edición anterior de este programa, entre los días 9 y 11 de mayo inclusive se lanzará esta promoción que nuevamente permitirá adquirir servicios turísticos con descuentos de hasta el 50% en los principales destinos de la provincia. Los paquetes podrán ser utilizados luego, hasta el 8 de julio.

En diálogo con FM Vos (94.5) y Diario San Rafael, Marcelo Montenegro, presidente del Ente Mendoza Turismo, explicó que “es la segunda edición del Sale Mendoza, una propuesta muy atractiva para potenciales turistas o para los mismos mendocinos que quieran conseguir algún tipo de servicio turístico a precios promocionales, porque los precios van del 20% al 50% en todos los rubros que conforman el sistema

(gastronomía, alojamiento, excursiones convencionales, de aventura, enoturismo y hasta pasajes aéreos)". "Hasta el día lunes reclutamos propuestas por parte de nuestros prestadores, para que los días 9, 10 y 11 de mayo a través de nuestra página, los posibles consumidores tengan la alternativa de ver las posibilidades que hay y comprar ese servicio", señaló, y aclaró que dependerá del prestador cómo desea hacer los descuentos, aunque deben ser reales, pudiendo adherir al porcentaje. Para ello, se contará con las tarifas homologadas en el Ente de Turismo, a fin de tener "una oferta concreta y racional a la hora de ofrecer a nuestros potenciales consumidores".

**Sale Mendoza** contará con la participación de operadores turísticos de Gran Mendoza, Alta Montaña, Zona Este, Valle de Uco, San Rafael, General Alvear y Malargüe. Los turistas van a poder acceder a esas promociones durante esos tres días y hacer uso de las mismas hasta el 8 de julio (previo a las vacaciones de invierno).

Montenegro aclaró que si bien se trata de una buena alternativa para que el mendocino haga turismo interno y conozca la provincia, se apunta a que Mendoza Sale llegue a personas de cualquier lugar del país o del mundo que desee conocer las bellezas provinciales.

### **Expectativas para el resto del año**

Tras lo que ha sido una excelente temporada turística de verano y una Semana Santa de gran aceptación, con muy buena ocupación en toda la provincia, programas como el Mendoza Sale lo que buscan justamente es que eso no decaiga, que haya buenos precios y una consecuente circulación turística durante todo 2022.

Son muchas ya las consultas para las vacaciones invernales. "Por suerte Mendoza viene rompiendo los picos de estacionalidad históricos, me refiero a cuando la gente venía en invierno, en Semana Santa y en Vendimia, ya que ahora, cada vez que tenemos un fin de semana largo, logramos excelentes

números de ocupación y eso se debe también a que el destino viene renovando día a día su oferta turística”, aseguró.

Es un enorme desafío recuperar la demanda extranjera, lo cual solo se puede lograr con mejoras en la conectividad aérea, por lo que es algo a lo que se apunta desde 2019. Desde junio habrá tres vuelos directos más a Sao Paulo, ya que “el mercado brasileño es muy interesante para Mendoza”.