

Twitter comenzaría a cobrar por los videos que se publiquen



En pocos días **Twitter** ha sacado un arsenal de cambios tras la llegada de **Elon Musk**. Sin bien ninguno se ha hecho tangible, en el entorno de la aplicación hay varias funciones que modificarán la experiencia y una de ellas es incluir los video pagos.

Según informa **The Washington Post**, por medio de un correo interno de la empresa se explica que los creadores de contenido podrán subir videos y adjudicarles un costo, para que los usuarios paguen por él para verlo.

Esta nueva idea genera preocupación dentro de los empleados, porque sería un formato que motivaría a generar videos pornográficos, dañando parte de la reputación de la plataforma.

Videos pagos en Twitter

El objetivo de toda esta propuesta es aumentar directamente los ingresos de la red social, al igual que cobrar por la verificación de la cuenta, de lo que ya ha hablado **Elon Musk**.

Su funcionamiento sería sencillo: el usuario se encuentra con un video que tiene un muro de pago, así que realiza la transacción y podrá verlo. Incluso ya se habla de rangos de precio que irían entre 1, 2, 5, y 10 dólares, que se pagarían a través de Stripe, en un boceto preliminar de ese cambio.



La aplicación está planeando incluir un formato de videos pagos para generar más ingresos.

La propuesta no sería una modificación para el largo plazo, el medio estadounidense asegura que podría integrarse a Twitter en una o dos semanas, por lo que los empleados de la compañía estarían corriendo para lograrlo.

La preocupación es el aumento de contenido pornográfico, que puede alejar a las marcas externas de pautar allí, ya que actualmente se estima que el 13% de videos e imágenes que se suben son contenido para adultos.

Sin embargo, este no sería el único problema porque **The Washington Post** alerta de otros posibles problemas como “riesgos relacionados con el contenido con copyright, problemas con la confianza de los usuarios o implicaciones legales”.

Por lo que podría ser un movimiento con varias afectaciones en medio de una serie de cambios recientes, que buscan generar ingresos a la aplicación y dejar de depender de la publicidad para hacerla sostenible.



La aplicación está planeando incluir un formato de videos pagos para generar más ingresos.

Musk reducirá la nómina de empleados

A pesar de buscar aceleración en los cambios, el nuevo propietario de la aplicación, reducirá la plantilla de trabajadores en un 50%, según informa **Bloomberg**.

El objetivo de esta decisión sería reducir costos y por eso desde este viernes se empezarán a confirmarse los despidos. En este momento la compañía cuenta con 7.500 empleados en todo el mundo y junto con eso se cambiaría la política de trabajo remoto, para exigir que las personas vayan a las oficinas, con algunas excepciones.

Si bien **Twitter** no ha confirmado nada, desde la llegada de **Elon Musk** varios miembros del personal ya abandonaron la empresa, como camino preventivo ante un eventual despido.

Adicionalmente, miembros de la junta directiva como el director ejecutivo **Parag Agrawal**, el director financiero **Ned Segal** y el asesor general **Sean Edgett** fueron despedidos hace unos días.

En todo caso, los rumores de reducción de nómina laboral han estado presentes desde antes de confirmarse la compra por parte del empresario multimillonario, semanas antes de darse la adquisición se habló de una ola de despidos del 75%, algo que Musk desmintió. Posteriormente **New York Times** aseguró que las salidas se darían antes del 1 de noviembre, para evitar algunos pagos.

Todo esto en medio del plan de reencaminar la empresa a su manera, con cambios estructurales en la compañía y también en funciones que impacten en el uso de la aplicación.

Fuente: Infobae