

Twitter compró Chroma Stories: cómo funciona esta app para embellecer tus historias de Instagram

23/02/2020

Una de las dinámicas más relevantes en el **mundo digital** de la actualidad son las **historias**, es decir, **videos efímeros** en los cuales es posible **representar ideas** para los seguidores, mismas que deben resultar **atractivas**. Para lograr **embellecer los contenidos** existen varias aplicaciones, una de ellas es Chroma Stories, de **Chroma Labs**, la cual se ha posicionado en las conversaciones tecnológicas, pues **Twitter anunció su compra**.

La relevancia de **Chroma Stories** no se basa únicamente en las funciones que supone. Algunas de ellas son el **mejoramiento en el diseño de los videos y fotografías** para historias que se publican en plataformas como **Instagram o Snapchat**, sino que también en quién la ideó.

Esta app que llegó a las tiendas digitales en **otoño pasado** fue ideada por una startup en donde trabajan **ex empleados de Facebook e Instagram**, por lo que su funcionamiento puede **resultar atractivo para los usuarios**, pues sus creadores **conocen las dinámicas** de las redes sociales, así como las mejores formas para **sacarles provecho**.

De hecho, el área en la que trabajaron John Barnett, Alex Li y Joshua Harris, co fundadores de **Chroma Labs**, fue en la de productos de Facebook. Desde esa posición **participaron de manera activa** en el desarrollo de las **Historias de Instagram**, así como en algunos **efectos de cámara** basados en tecnología de **realidad aumentada**.

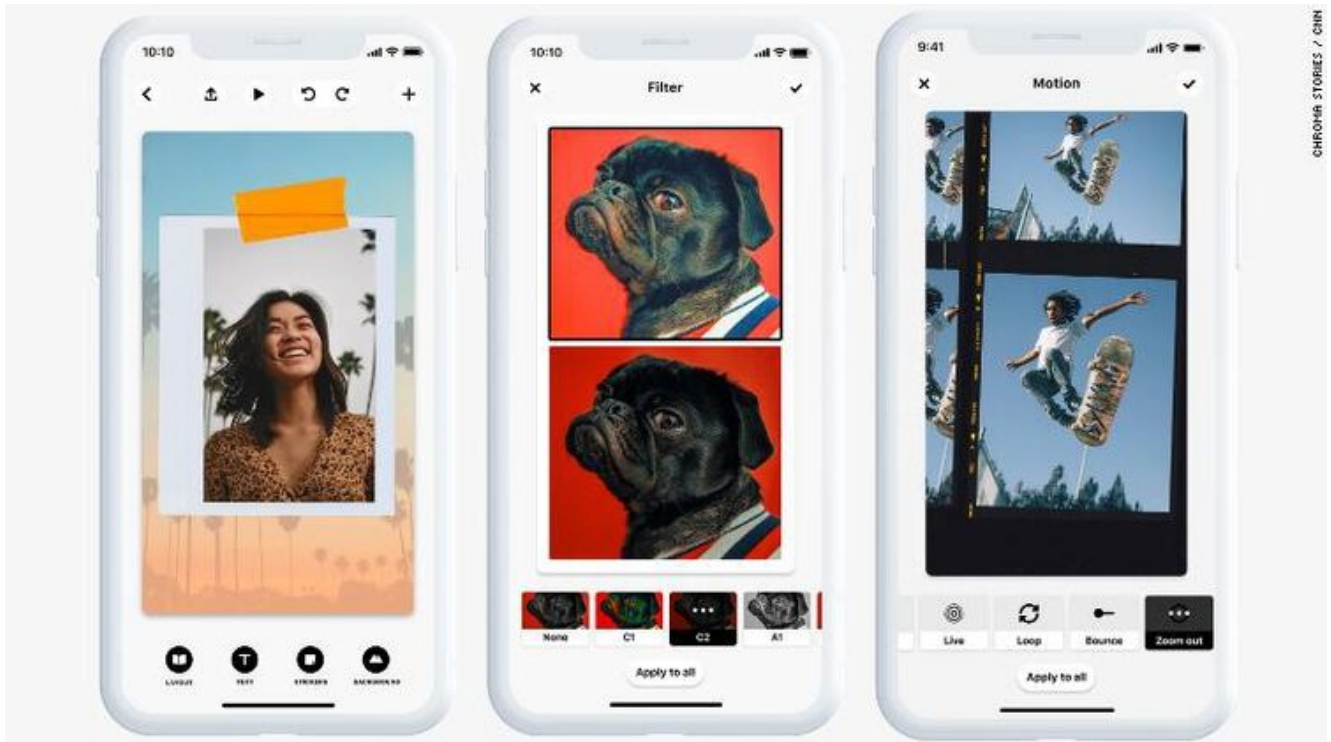


Chroma Labs anunció en su perfil la alianza con Twitter. (Foto: Twitter)

Chroma Stories permite muchas opciones para mejorar el contenido en las redes sociales donde las publicaciones efímeras son algo común. Por ejemplo, con ella es posible elegir **filtros retro, marcos temáticas de vacaciones** o incluso **elegantes plantillas para realizar collage**. De acuerdo con el servicio de medición digital, Sensor Tower, la aplicación contaba con **37.000 descargas**.

Por medio de su cuenta de Twitter, Chroma Labs informó que **cerrarían su negocio**, sin embargo, los usuarios que actualmente cuentan con la aplicación en sus teléfonos con el **sistema operativo iOS** podrán **seguir usándola para editar sus publicaciones** "hasta que haya algún cambio importante en una futura **actualización del iOS**".

De acuerdo con una entrevista que la compañía le dio al medio especializado en tecnología *TechCrunch*, Twitter realizó una **adquisición completa de la empresa**, por lo que el **personal de Chroma Labs se integrará como una división**. En su página web, la compañía dijo: "Estamos orgullosos de este trabajo y esperamos **continuar nuestra misión a mayor escala**, con uno de los servicios más importantes del mundo".



Los responsables de Chroma Stories trabajaron en el desarrollo de las historias de Instagram. (Foto: Chroma Labs)

Aún **no se conocen detalles** respecto al papel que jugarán estas personas al interior de la red. Mientras algunas personas consideran que este movimiento representa el hecho de que **próximamente se verán historias en Twitter**, lo cierto es que es una iniciativa con la que se busca atraer a **distintos públicos** a los que ya tiene la red social.

El hecho de captar a gente con talento para la **narración visual** en plataformas digitales puede representar un beneficio relevante para la red de microblogging, pues actualmente sus **herramientas creativas son algo limitadas** y más bien se basan en el **texto**, algo que no suele ser tan **atractivo para las generaciones más jóvenes**.

Sobre la incorporación de Barnett, Li y Harris, **Kayvon Beykpour**, responsable de producto en Twitter y co fundador de **Periscope**, afirmó que la integración del equipo de Chroma Labs en su plataforma se dio con el fin de “dar a la gente **formas más creativas de expresarse** en las conversaciones”.

Ante esto, es evidente el **interés** que tienen las **grandes compañías de redes sociales** por incorporar a sus equipos creadores de **herramientas para embellecer** el elemento de las **historias** en sus plataformas. Cabe recordar que hace unos meses, **Squarespace** compró a la española **Unfold**, una de las **apps más populares** en este segmento.

Fuente: Infobae