

Twitter: denuncian que la exclusividad de la verificación paga generará desinformación

02/04/2023



Elon Musk, el CEO de **Twitter**, ya no permite que las personas famosas por la generación de su contenido obtengan la **insignia azul** gratuitamente, lo que generó distintas repercusiones. En este caso, la organización **Reporteros Sin Fronteras (RSF)** consideró que hay una «**confusión entre certificación y abonos**» y que la nueva política de la red social generará **desinformación**.

Además, dijeron que el dueño de **Twitter** creó anuncios contradictorios respecto de cómo se implementaría esta nueva modalidad. Expresaron que **Musk** «presiona a los usuarios para

que se abonen a **Twitter Blue** bajo la amenaza de perder su marca azul. El único problema que **Elon Musk** intenta resolver con esta política es el de las finanzas de **Twitter**, que han empeorado mucho desde que él se hizo con el control», declaró en un comunicado Vincent Berthier, a cargo del área de Tecnologías de RSF.

✘ **Elon Musk. Foto: Reuters**

En este sentido, RSF analiza que el nuevo sistema de esta red social producirá «un puente dorado» para la rutina de las cuentas dedicadas a la desinformación, ya que **lo que importará es que abonen dinero y no que emitan información chequeada**. Esta es una de las mayores problemáticas, ya que **Twitter** fue uno de los grandes epicentros de las **fake news** (noticias falsas).

✘ **Elon Musk, Twitter. Foto: Reuters.**

«Se trata de asegurar que el usuario producirá ‘valor’ en la red social y de extraer el máximo beneficio. En cambio **se desentiende completamente de proteger a los usuarios**», evalúa el comunicado. Hasta el momento, diferentes medios de comunicación de gran relevancia -como **New York Times, Washington Post o BuzzFeed en Estados Unidos**— avisaron que no abonarán, al igual que personas reconocidas, como el jugador de básquet **LeBron James**.

Fuente: Diario 26