

# Twitter e Instagram avisarán a los usuarios si hubo shadowban, de qué se trata

11/12/2022



El CEO de **Twitter**, **Elon Musk**, afirmó en su cuenta oficial de la **red social** que actualmente su equipo de trabajo está desarrollando una mejora en el **software** de la **aplicación** para que los usuarios sean notificados en el caso de que su cuenta sea afectada por la aplicación de un **shadowban** en su contra.

Esta situación implica que sin un aviso previo, el sistema de la **red social** (Twitter en este caso, aunque podría ser cualquier otra) deja de mostrar el **contenido** que se produce, ya sean fotos, videos o **publicaciones** de texto a otros usuarios dentro de la plataforma. En otras palabras, se reduce al mínimo las cuentas a las que se exponen las **publicaciones** realizadas.

Según Musk, esta actualización en el sistema de **Twitter** no solo actuaría como una **notificación** de que una cuenta ha sido afectada por eso, sino que además daría recursos a los usuarios para que puedan entender el motivo o, si lo ve necesario, apelar a la decisión de la **red social**.



Elon Musk anuncia cambios en el sistema de Twitter para notificar a los usuarios en caso de que sean afectados por un shadowban. (Captura)

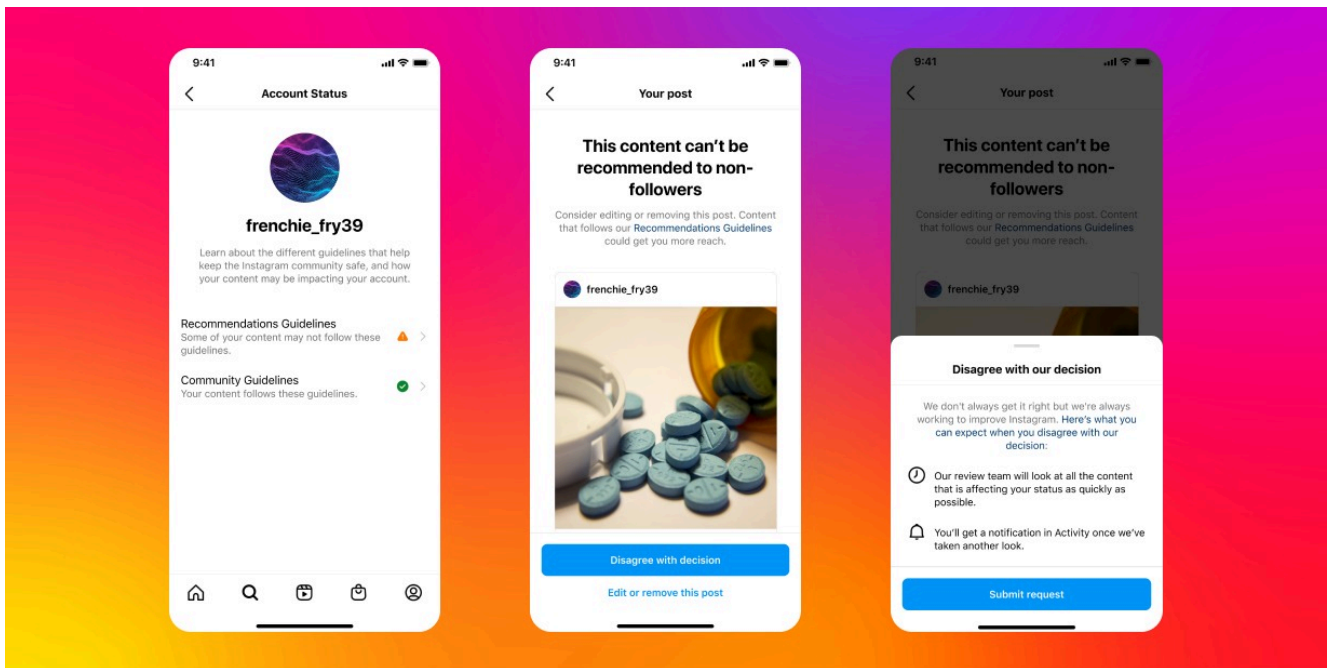
## Instagram también dará aviso a los usuarios con shadowban

De igual forma, **Instagram** también iniciará la implementación de un **sistema** similar en el que se le permita a los usuarios conocer el estado de su cuenta y si ha sido afectada por la aplicación de **shadowban**, aunque la red social desarrollada por **Meta** nombra esta característica como “recomendaciones”.

Según el comunicado realizado en el blog oficial de la **aplicación**, esta función estará orientada en específico a las personas que administren **cuentas profesionales** para que ellas puedan entender más sobre el estado del **contenido** que es publicado en sus **perfiles**. “Expandimos el Estado de la cuenta para que los usuarios entiendan cuándo su contenido es elegible para ser recomendado a no seguidores y qué pueden

hacer al respecto”.

A diferencia de la iniciativa de **Twitter**, que aún está en desarrollo, la función de **Instagram** ya se encuentra activa y se pueden conocer algunas de las recomendaciones que da la **red social** para poder evitar que el contenido que se produzca sea calificado como “no recomendable”.



La aplicación de Instagram notificará a los usuarios cuando una publicación realizada no esté apta para ser recomendada a otras personas. (Instagram)

Instagram hace tres precisiones al respecto que deben ser tomadas en **cuenta** por los usuarios. En primer lugar se menciona que las personas pueden revisar si su contenido es recomendado en secciones como Explora, **Reels** y Recomendaciones del **feed**. Además se afirma que si las publicaciones de una cuenta no son recomendadas, es posible que alguno de los detalles en el perfil vayan en contra de la guía de recomendaciones.

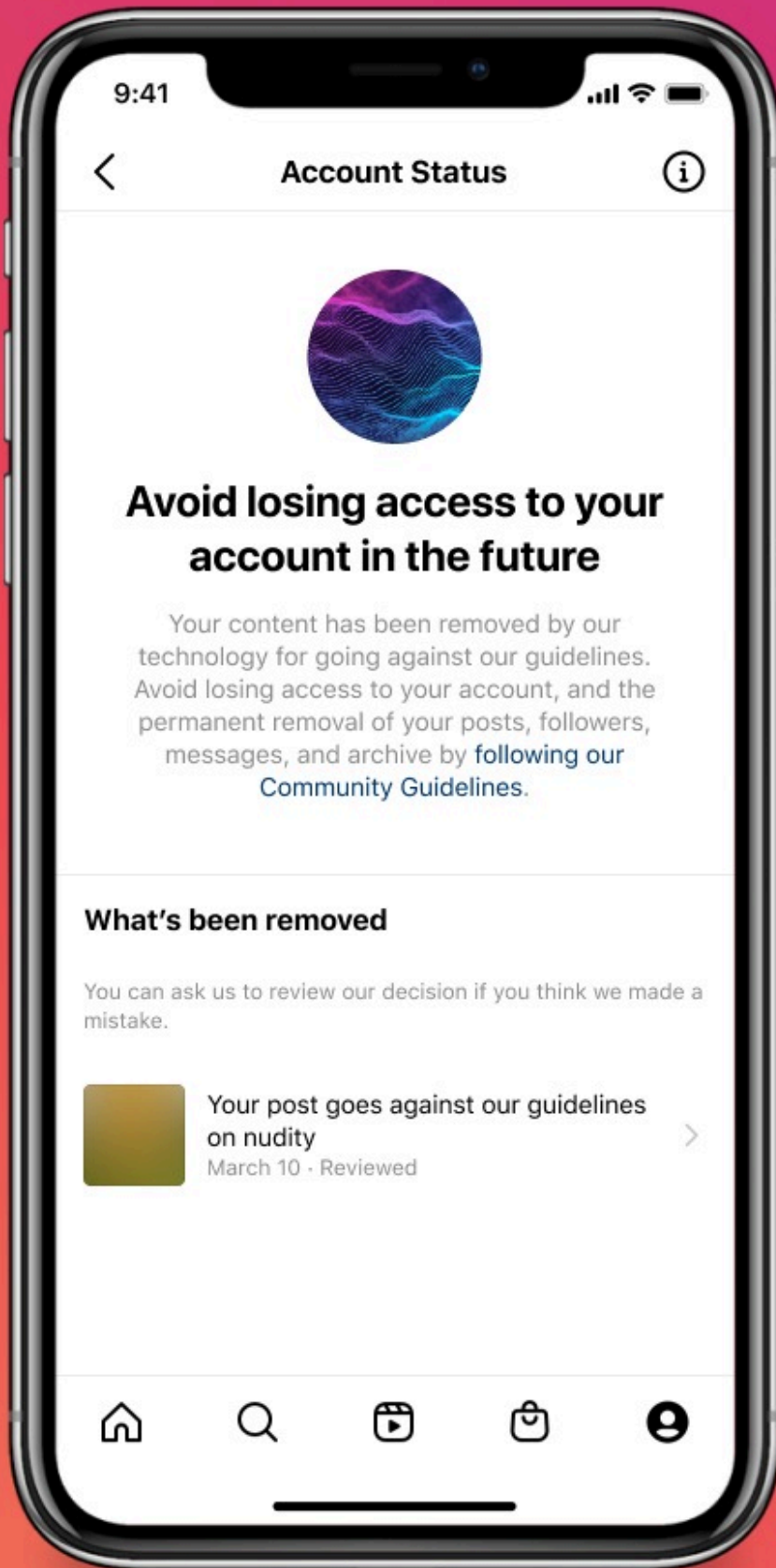
En otros casos es probable que algún tipo de publicación en el **perfil** haya sido removida por violar las normas de la **comunidad**, algo que también implicaría ser afectado por esta función.

Finalmente, se habilitó la posibilidad de que los usuarios puedan realizar un reclamo oficial a **Instagram** por haber limitado las recomendaciones de las **publicaciones** y solicitar que esta decisión sea revocada.









agram habilita la función de Estado de la cuenta para notificar a los usuarios cuando su contenido es calificado como «no recomendable» por la red social. (Instagram)

“Es importante para nosotros que los creadores puedan saber si algo que han publicado o que tienen en su perfil puede estar afectando su alcance a los no **seguidores**”, se indica en la publicación oficial de la red social. “Es por eso que presentamos la capacidad de estar en desacuerdo con nuestra decisión (...) y podamos continuar mejorando nuestra **tecnología** de detección”.

Para poder acceder a la revisión del estado de la **cuenta** ingresando a la página de la cuenta, luego al menú de Opciones y pulsando Configuración. Una vez dentro, se debe buscar el apartado de Cuenta y finalmente la opción de Estado de la cuenta. Unos segundos después, **Instagram** mostrará un mensaje que indique “No publicaste nada que afecta el estado de tu **cuenta**” en caso de que no se hayan afectado ninguna de las condiciones de uso de la **red social**.

Fuente: Infobae