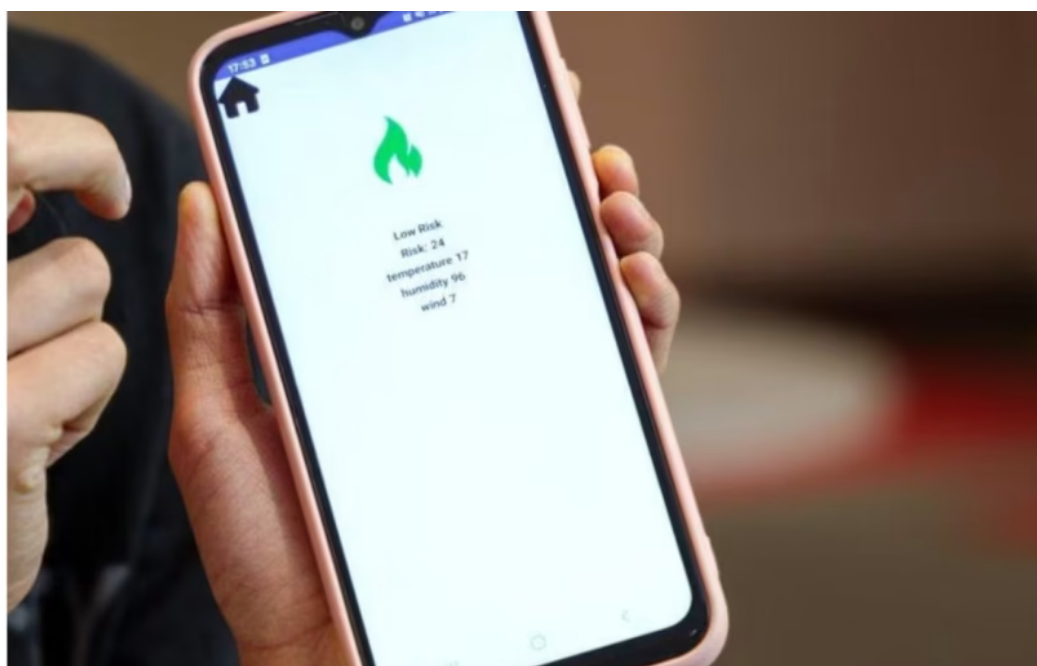


Un argentino creó una app con IA que detecta incendios antes que la NASA y sorprende al mundo

20/04/2026



Cuando los incendios que arrasaron Córdoba en 2020 golpearon a su entorno, Franco Rodríguez Viau decidió crear una respuesta tecnológica. Así nació Satellites on Fire, proyecto argentino que busca adelantarse al fuego con IA satelital.

Cómo funciona la app lanzada por un Argentino que detecta focos de incendios más rápido que la NASA

Rodríguez Viau junto a sus compañeros de la escuela técnica: Joaquín Chamo, Ulises López Pacholczak y Alexander Bodner. Lanzaron la startup en 2020 y hoy opera en más de 20 países. Recién cerraron una ronda de capital por US\$2,7 millones y aseguran detectar focos hasta 35 minutos antes que

sistemas tradicionales.

La tecnología no lanza satélites propios, sino que integra imágenes públicas y comerciales que aplica modelos de inteligencia artificial para identificar focos de calor y estimar riesgo de propagación. Esa capa algorítmica transforma cobertura global en alertas accionables para autoridades y brigadas.

El sistema combina varias capas: imágenes multisatélite que cada día cubren grandes zonas, sensores que producen capturas hasta cuatro veces por jornada y modelos que detectan incendios incipientes. Cuando se confirma un foco, envían notificaciones vía WhatsApp con coordenadas precisas; además usan cámaras en tierra y análisis post-evento para mejorar respuesta.

Dónde y cómo es utilizada la app argentina que detecta incendios más rápido que cualquier modelo tradicional

En la práctica, la herramienta un gran tuvo impacto, ya que en los últimos meses ayudó a combatir alrededor de 400 incendios que afectaron unas 36 millones de hectáreas. En 2025 su plataforma gestionó más de 600 siniestros y validó cerca de 20.000 reportes, métricas que hoy utilizan para medir eficacia operativa en campo.

La propuesta satelital escala sin infraestructura física masiva y, con IA, se convierte observación global en alertas. El modelo freemium atrajo más de 55.000 usuarios en 20 países y alianzas con ONGs y Parques Nacionales.

Fuente: La 100