

Un estudio regional arrojó que Argentina es el país con mayor penetración de internet en Latinoamérica

25/01/2022



La Argentina es el país de la región con mayor penetración de internet, según un informe del Centro Internacional para la Promoción de los Derechos Humanos (CIPDH) de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco). El informe subraya que el 80,2% de la población en la Argentina tiene acceso a internet, al considerar tanto los accesos fijos como los móviles. Al respecto, Fernanda Gil Lozano, directora ejecutiva del CIPDH, dijo a FM Vos (94.5) y Diario San Rafael que “estamos tratando de medir algunas cosas y una de las que más nos interesó es la relación de todos los habitantes de la

Argentina con respecto a internet. Entonces utilizamos bases de estadísticas que tiene nuestro INDEC, otras bases que vienen de fuera y pudimos concluir que el 80 por ciento de los argentinos tiene conexión a internet. Cuantitativamente tenemos mayor cantidad de habitantes conectados a internet que el resto de los países de la región. Segundo viene Brasil y tercero México. Ahora este es un aspecto”.

Indicó también que en el relevamiento detectaron que “tenemos el primer lugar en la región por tener más personas conectadas, pero cuando vamos a las industrias, no tienen un buen acceso con la tecnología”.

Aclaró que “por otra parte, las personas consultadas nos dicen que el servicio es pésimo en cuanto a conectividad. A veces pareciera que es un problema individual sobre la calidad del servicio, sin embargo, no hay persona que hayamos llamado y que nos haya hablado bien del servicio. Teniendo en cuenta que nosotros consideramos la conexión a internet como un derecho humano, hablamos que no debería aumentarse tanto el precio del servicio. Sin embargo, las compañías han aumentado lo que han querido, pero no hubo una retribución en el servicio de acuerdo a los aumentos que hicieron”.

En este aspecto, dijo que “nosotros lo que recomendamos a los gobiernos es mayor control en la calidad del servicio. En Argentina tenemos monopolio, porque básicamente tenemos tres empresas en el país y son las tres pésimas en cuanto al servicio que ofrecen. El servicio es inestable, se corta a cada rato y es algo que dice un chico de 15 años y personas de 70 años de edad, según los encuestados”, concluyó.

El estudio difundido este jueves incluye datos oficiales del informe técnico sobre «Acceso y uso de tecnologías de la información y la comunicación», incluido en la Encuesta Permanente de Hogares del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC), y entrecruza información de otros organismos locales e internacionales ligados al análisis de la penetración de la tecnología en la sociedad.

A su vez, el CIPDH indicó que realizó una investigación cuantitativa propia en todo el país, en base a una muestra

probabilística de un cuestionario estructurado, a través de relevamientos presenciales en vía pública y de encuestas telefónicas (IVR) sobre un total de 7.234 ciudadanos residentes, niños, hombres y mujeres de entre 15 y 75 años. También cotejaron los datos de cuatro empresas operadoras de internet: Movistar, Fibertel, Telecentro y Claro.