

Un fin de semana extra largo con ocupación récord impulsó la actividad turística en San Rafael

26/11/2025



El último fin de semana extra largo del año dejó un movimiento turístico excepcional en San Rafael, con niveles de ocupación superiores al 90 por ciento y una fuerte actividad en todos los rubros vinculados al sector, desde alojamiento hasta gastronomía y turismo aventura.

El prolongado descanso de noviembre generó un notable flujo de visitantes hacia San Rafael, que se convirtió en uno de los destinos más elegidos del país. La observación en los principales puntos de atracción, como Valle Grande, El Nihuil, Los Reyunos, la Villa 25 de Mayo y el Parque Hipólito

Yrigoyen, ya anticipaba un escenario positivo que quedó confirmado por los datos oficiales. De acuerdo con los registros de la Dirección de Turismo, el nivel de ocupación superó ampliamente el promedio habitual y describió un panorama alentador para lo que viene.

En diálogo con **FM Vos 94.5**, la directora de Turismo de la Municipalidad, Victoria Contardo, detalló que “hemos estado en promedio, los cuatro días han sido de 85, hubo días de 90 por ciento”, lo que deja en evidencia la magnitud del movimiento. Explicó que la fecha de este fin de semana extra largo favoreció la llegada de turistas, ya **que “hace tiempo que no teníamos este fin de semana así largo en noviembre”**, lo que, sumado a los eventos locales, incrementó el atractivo de la región.

La Fiesta del Turismo y el Vino fue uno de los elementos clave, acompañada por la presentación de La K'onga, que atrajo tanto a quienes ya se encontraban alojados como a visitantes espontáneos. Sobre esto, la funcionaria indicó que **“creo que la fiesta de turismo ha traccionado, una banda como La K'onga también ha provocado, y mucha gente que igual venía a hospedarse fuera del evento, se sumaba al evento también, pidiendo entrada”**. A esto añadió que la respuesta del público reafirmó la importancia del trabajo conjunto: “Es muy importante el trabajo que se ha hecho desde el municipio, con la Dirección de Turismo, la Cámara de Turismo presente también, convocando y trabajando para lo que fue el evento del fin de semana”.



La directora de Turismo departamental, Victoria Contardo, dio detalles

Los niveles de ocupación marcaron diferencias entre los tipos de alojamiento. Contardo indicó que los apartamentos alcanzaron los números más altos: **“los apartamentos son los que superaron, estuvieron casi el 99 por ciento, el 98,99 por ciento según nuestros datos, después hoteles y después el tema de las cabañas”**. Esta performance confirma que la oferta de alojamiento estuvo prácticamente colmada.

El buen clima también acompañó. Las altas temperaturas invitaron al disfrute de piletas, actividades al aire libre,

recorridos en la naturaleza y propuestas de turismo aventura, que registraron una importante demanda. La funcionaria lo resumió al afirmar que **“el fin de semana la verdad que se acompañó mucho, todo lo que es Valle Grande, Los Reyunos y demás, el movimiento de la gente, utilizando todo lo que es nuestra naturaleza y también consumiendo, haciendo turismo aventura y demás”**, y agregó que **“estuvo muy lindo el fin de semana”**.

Los impactos del movimiento turístico se extendieron a otros sectores de la economía local. Contardo comentó que continúan recabando información para dimensionar con precisión la actividad generada: **“estuvimos haciendo algunos registros, hoy estamos tomando todavía datos, relevamientos, lo que fue gastronomía, turismo aventura, bodegas”**. En ese sentido, destacó el efecto transversal del turismo, al afirmar que **“se ha movido mucha gente en la ciudad que hace eso, el turismo transversal en muchas de las actividades del comercio, la activación del desarrollo acá regional, es la idea”**.

El buen rendimiento del fin de semana también proyecta expectativas para la temporada de verano. La directora de Turismo señaló que se encuentran en pleno proceso de promoción y organización: **“La semana próxima haremos el lanzamiento de verano, saliendo en conjunto con la parte privada, y también nos queda un viaje más de promoción para la zona de Buenos Aires para terminar de cerrar la promoción del año”**.

La última etapa del plan promocional apunta específicamente a los mercados más relevantes para San Rafael. Sobre este punto, Contardo explicó que **“sabemos que el 80 por ciento del público que nos elige es de esa zona, por eso queremos cerrar un poco este mes de noviembre y principios de diciembre, terminando las promociones con la nueva marca, la campaña y lo que tenemos que está rodando”**. Añadió que también recorrerán la costa atlántica y parte de Buenos Aires luego de haber visitado Rosario y Santa Fe: **“si bien estuvimos en Tigre, no hicimos ciudad, ahora vamos a hacer algo de ciudad y quizás**

costa, como ya para cerrar”.

El objetivo es llegar al verano con una propuesta renovada, fortalecida por la promoción y sustentada en un destino que sigue consolidándose como uno de los preferidos por los turistas nacionales. Las cifras obtenidas durante este fin de semana extra largo invitan al optimismo y permiten anticipar una temporada con buenas perspectivas para San Rafael.