

Un multimillonario japonés busca novia para un viaje espacial en cohete

14/01/2020

Un multimillonario japonés está en busca de una novia para que se una a él en un viaje alrededor de la Luna. El magnate de la moda Yusaku Maezawa, de 44 años, está buscando mujeres solteras mayores de 20 años, para convertirse en la «primer mujer» en volar a la Luna, a bordo de un vuelo privado en 2023. Enterate en esta nota todo lo que se sabe de este insólito viaje.

La búsqueda del excéntrico empresario será objeto de un nuevo documental, que se mostrará en la plataforma digital AbemaTV.

«A medida que los sentimientos de soledad y vacío comienzan a surgir lentamente, hay una sola cosa en la que pienso: seguir amando a una mujer», escribió Maezawa en un sitio web para solicitantes.

«Quiero encontrar una “compañero de vida”; y con ella, quiero gritar nuestro amor y paz mundial desde el espacio exterior «.

Maezawa volará alrededor de la luna en 2023 como el primer pasajero privado con SpaceX de Elon Musk.

El residente de Tokio, quien recientemente se separó de su novia, la actriz Ayame Goriki, de 27 años, dijo que planea llevar artistas en el vuelo, para inspirar obras basadas en la experiencia, en un proyecto que denominó "Querida Luna".

El documental de amor espacial, titulado «Amantes de Luna Llena», se transmitirá en AbemaTV, que cuenta con el respaldo de la agencia de publicidad online, llamada CyberAgent y la cadena de televisión TV Asahi.

El sitio está dirigido a un público más joven que se aleja de la televisión tradicional.

Las aplicantes al viaje deben «estar interesadas en ir al espacio y participar en la preparación del mismo» y «ser alguien que desee la paz mundial», indica el sitio web.

We're looking for people to be Yusaku Maezawa's matchmaking partner



It's a serious **one-on-one**
planned matchmaking event!

Application Conditions

- Single women aged 20 or over
- Bright personality and always positive
- Interested in going into space and able to participate in the preparation for it
- Want to enjoy life to the fullest
- Be someone who wishes for world peace

Schedule

- Jan. 17: Applications end at 10am (JST)
- Jan. 25-26: Selection begins
- Mid Feb: Matchmaking dates with Yusaku Maezawa
- Mid Mar: Special dates getting to know Yusaku Maezawa
- End of Mar: Final decision on partner

¿Quién es Yusaku Maezawa?

El multimillonario japonés es un coleccionista de arte y empresario con un imperio de marca de moda. Yusaku, de 43 años, se mudó brevemente a California con una novia de 18 años, donde se enamoró del arte, la música, la moda y la cultura estadounidenses.

Más tarde regresó a sus orígenes, en Chiba, donde fue un apasionado del skate y baterista de la banda, Switch Style. La banda consiguió firmar un contrato por una discográfica importante, llamada BMG Japan, en 1998, pero sus hazañas musicales desaparecieron cuando sus negocios despegaron. En 1995, Yusaku comenzó su primer negocio vendiendo CD's y discos de música importados.

Tres años después, lanzó la compañía Start Today. En 2004, su corporación abrió el sitio web de ropa Zozotown, y en seis años se convirtió en una compañía que cotiza en la bolsa de Tokio. Yusaku lanzó la gama de ropa ZoZo en 2018 en 72 países de todo el mundo.

Maezawa tiene una fortuna valuada en £ 2.4 billones, lo que lo convierte en la decimoctava persona más rica de Japón. También es un gran comerciante de arte, y en mayo de 2017 realizó una compra de una obra sin título de Jean-Michel Basquiat por £ 84 millones.

Las solicitudes a través de un formulario en línea se cerrarán el 17 de enero y el magnate seleccionará a su compañera para fines de marzo. El empresario hizo su fortuna como fundador y director ejecutivo de Zozotown, la tienda de moda en línea más grande de Japón.

El excéntrico multimillonario se abrió camino hacia la fama internacional en 2018 cuando fue nombrado como el primer pasajero privado SpaceX que volará alrededor de la luna.

Todavía no han revelado el precio que Maezawa pagó por su boleto, aunque Musk admitió que era «mucho dinero».

No es la primera maniobra que realiza el empresario que llama la atención del público.

La semana pasada, el multimillonario se comprometió a regalar casi £ 7 millones en efectivo a usuarios aleatorios de Twitter. Dijo que la medida era parte de un «experimento social» para ver si los pagos aumentaban la felicidad de los destinatarios.

Fuente: The Sun