

Un pasaporte de carbono medirá en cuánto contribuye cada viajero al calentamiento global

26/01/2024



Algunos pasajeros ya empezaron a **aplicar en sus viajes en avión la medición de la huella de carbono** que originan, previo al control que se anunció en el **Foro Económico Mundial (WEF), de Davos**.

El enviado presidencial especial de Estados Unidos para el Clima, **John Kerry**, dijo en la oportunidad que «estamos desarrollando por medio de la tecnología **una habilidad para que los consumidores midan su propia huella de carbono**».

Agregó que “ya se discute en foros internacionales adónde viajan cómo viajan, qué están comiendo, qué consumen en la plataforma”, al explicar el funcionamiento que tendrá ese **rastreador de huella de carbono individual**.

La nueva moneda **digitals=huella de carbono**, CBDC, hará que se pueda registrar en una **tarjeta los movimientos en avión y todos los consumos** para establecer cuánto ha contribuido cada persona a la huella de carbono.

El **control comienza por los vuelos comerciales**, ya que representan **entre el 2 y 3% de las emisiones mundiales de gases de efecto invernadero**, según cifras de la Organización de Aviación Civil Internacional (OACI).

Se teme que estas emisiones se dupliquen para 2050 debido al **incremento en el número de pasajeros aéreos**, lo cual exacerbaría aún más el **calentamiento global**.

Ya hay países que se lanzaron de lleno a **enfrentar la contaminación ambiental**, como **España**, que redujo su huella de **#carbono** en un 9% en comparación con 2019, y tiene el propósito de **acelerar los esfuerzos para reducir el 50% #GEI para 2030 y lograr el cero neto para 2040**.

Las **aerolíneas internacionales como American, Delta y United**, entre muchas otras, se están anticipando a posibles represalias y ya se **comprometieron a alcanzar la neutralidad de carbono para 2050**.

Implementan para ello una serie de tácticas que incluyen la **compra de aeronaves más eficientes en el uso de combustible, la electrificación de sus vehículos terrestres y el aumento de la eficiencia en sus operaciones**.

Muchas también **están invitando activamente a los pasajeros a medir y compensar la huella de carbono de sus vuelos durante el proceso de check-in en línea**.

En Argentina, la **neutralidad de carbono en los viajes** empieza a cobrar fuerza: se ve en la **acción de las agencias turísticas** y en algunos casos de pasajeros que por su cuenta deciden **neutralizar las emisiones de sus vacaciones en Argentina y África**.

Fue el caso de Silvia Canziani, quien decidió compensar 6 toneladas de CO₂e de su viaje al continente africano **comprando bonos de carbono del Proyecto “Corredor de los Cedros”**.

«Me pareció importante hacer algo diferente a lo que hacemos siempre por el planeta. Medir y compensar la huella de mi viaje fue muy fácil y accesible. Y la satisfacción interior de saber que, gracias a esta contribución, en un lugar del planeta hay **un árbol que crece cuidado y una especie que se está conservando, es enorme**. Seguiría midiendo y compensando todos mis viajes para apoyar este propósito”, resaltó.

La iniciativa le fue sugerida por su agencia, Boomerang Viajes, que **ya había neutralizado 5 toneladas de CO₂e derivadas de sus operaciones**.

Bettina González, directora de Boomerang Viajes, señaló: «Como parte de nuestro propósito como Empresa B y con el objetivo de alcanzar la carbono neutralidad, sellamos un convenio con The Carbon Sink para medir y compensar nuestra huella de carbono. Gracias a esta alianza, contribuimos a la **conservación del bosque de las yungas jujeñas y a los objetivos climáticos globales**» afirma con orgullo.

«Medir, reducir y compensar la huella de carbono es un paso crucial hacia un turismo más sostenible», asegura Federico Falcón, director ejecutivo de la firma.

Otro caso sería el de **Procolombia**, la agencia gubernamental de promoción turística, que organiza anualmente la **Colombia Nature Travel Mart**, una rueda de negocios que acerca el **“turismo de naturaleza”** a diferentes agentes de viajes globales.

Este año, **Procolombia** midió las **emisiones directas e indirectas** de esta actividad, incluyendo todos los vuelos de todas las personas que asistieron al país y los viajes internos, y las compensó con bonos certificados de carbono que buscan proteger ecosistemas de su país.

“A medida que más personas y entidades se suman a estas iniciativas, se fortalece un movimiento hacia un turismo más consciente y comprometido con el cuidado del planeta. Cada cada paso hacia la neutralidad de carbono, contribuye a mitigar la crisis climática y a proteger nuestros entornos naturales.» asegura Falcón.

NA