

Un respiro de optimismo: la ocupación turística en Mendoza superó las expectativas del fin de semana largo

26/11/2025



La provincia de Mendoza experimentó un excelente fin de semana largo en materia turística, con un nivel de ocupación hotelera que superó las expectativas iniciales. Así lo aseguró Marcelo Rosental, presidente de la Cámara Hotelera de Mendoza, al hacer un balance de los cuatro días de asueto.

Cifras de ocupación y movimiento turístico

Según los informes más recientes y confiables del Observatorio Turístico de la Cámara Argentina de Turismo, Mendoza registró una ocupación que ronda alrededor de cerca del 82%. **«Mendoza, al igual que la mayoría de los destinos argentinos, tuvo una excelente ocupación que estuvo alrededor del 82%. Durante este fin de semana se esperaba algún tipo de movimiento, pero no tanto»**, expresó Rosental durante la entrevista que brindó a FM Vos 94.5.

Este resultado es significativamente superior al de períodos anteriores, tal como lo explicó el presidente de la Cámara Hotelera, quien además aseveró que hubo alrededor de un 20% más de turismo en toda la Argentina en comparación con el mismo feriado del año pasado. Si bien este fin de semana fue de cuatro días frente a los tres anteriores, la cantidad de noches promedio que pasó el turista en cada destino no varió sustancialmente, manteniéndose en 2.3.

Además, Marcelo Rosental se encargó de brindar más detalles en cuanto a la cantidad de visitantes. **«Fueron 67.000 (turistas) según el Observatorio. Obviamente que acá estamos hablando de lugares solamente que están registrados»**, aclaró.

En cuanto a la distribución regional, aunque no se cuenta con el dato exacto por zona, Rosental indicó que, según los socios de San Rafael, la ocupación fue alrededor del 90% en zona sur. Se estima que la Alta Montaña también tuvo una alta afluencia, aunque su densidad de camas es menor.



Mendoza registró una ocupación que ronda alrededor cerca del 82%

Gasto promedio y el turismo austero

Respecto al impacto económico de los turistas, el informe de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME) indica que el promedio por turista por día asciende a 91.000 pesos. Sin embargo, el presidente de la cámara aclaró que este gasto refleja la realidad económica actual. «La variación real comparado al año pasado es un 3% menor al gasto que tuvieron el año pasado», manifestó.

Rosental consideró que, a pesar de la disminución real, el importe es sumamente razonable, pero reafirmó la tendencia a la moderación en el gasto. **«El turismo va a ser mucho más austero que en otros años, digamos que el ingreso familiar en Argentina no está entre los mejores de la región, cuesta mucho más. Esto de las micro vacaciones va a seguir siendo una realidad que nos va a acompañar por un tiempo todavía»**, anticipó.

Expectativas y competencia

Este fin de semana de éxito abre una ventana de esperanza de cara a la temporada estival, sobre todo porque diciembre suele ser una temporada intermedia baja y el balance anual sigue mostrando una baja. **«El 2025 va a terminar siendo un año de un 55% de ocupación promedio en la provincia, cuando Mendoza está en el 70 histórico, entonces la baja fue pronunciada»**, sostuvo el entrevistado.

No obstante, la competencia por el turista argentino se mantiene. Si bien Chile sigue siendo una oferta competitiva a nivel regional, Marcelo Rosental señaló un destino que plantea un desafío aún mayor. **«Difícil es el sur de Brasil, mucho más que Chile. Lo que es Florianópolis, Bombas, Bombines, esos lugares son elegidos por los argentinos. Por ahora sigue siendo algo conveniente por el momento. A esto se suma la competencia de destinos caribeños, con la reactivación de vuelos directos, como Mendoza-Aruba»**, afirmó.

A pesar de este panorama competitivo, la lectura positiva es que el buen movimiento del fin de semana largo podría indicar que gente que no salía de vacaciones elija el destino de vacacionar dentro del país. “Esto sería muy conveniente para todos nosotros», observó el presidente de la Cámara Hotelera.

En cuanto al contexto económico y el crédito, el sector ve con optimismo las facilidades actuales. “Hoy en día hay ofertas, el Banco Nación tiene créditos para turismo, las tarjetas de crédito cuotifican los viajes al interior y también se ofrecen facilidades en algunas plataformas de viajes al extranjero, así que va a estar muy repartida la demanda por la oferta que hay en estos momentos”, finalizó.