

Un verano desafiante para el turismo: la primera quincena tiene solo un 35% de reservas

31/12/2024



Los niveles de reserva en San Rafael se presentan por debajo de las expectativas para el inicio de la temporada de verano, un escenario que genera preocupación entre los prestadores turísticos del departamento mendocino.

Victoria Contardo, presidente de la Cámara de Turismo de San Rafael, confirmó que los índices actuales están lejos de lo acostumbrado en años anteriores. “Tenemos datos oficiales que indican que en la primera quincena de enero estamos casi a un 35%, y en la segunda quincena un 33%”, señaló a Diario San

Rafael y FM Vos 94.5. En el caso de febrero, los porcentajes son aún más bajos, con un 26% en la primera quincena y un 23% en la segunda. “Esto representa una caída del 30% en promedio”, agregó.

La dirigente explicó que, aunque existe la esperanza de que los visitantes realicen reservas de último momento, las cifras actuales no son alentadoras. “Por ahí seguimos alentándonos diciendo que la gente podría venir sobre la hora, pero sinceramente no creo que repuntemos un 30%”, afirmó. También destacó que la situación no es exclusiva de San Rafael: “Hablamos con colegas de otros destinos turísticos y notamos que hay una preocupación generalizada”.

En cuanto a las tarifas, Contardo subrayó que San Rafael sigue siendo competitivo. “Hemos mantenido los precios desde julio para tratar de sostenernos y atraer más turistas”, indicó. Sin embargo, esta estrategia tiene un costo. “Perdemos rentabilidad año tras año, lo cual es una gran preocupación para el sector”, lamentó.

A pesar de los esfuerzos por mantener precios accesibles, el turismo local enfrenta la competencia de destinos internacionales como Brasil y Chile. “La devaluación del real hace que Brasil sea una opción muy atractiva, y también estamos perdiendo visitantes hacia Chile, que está muy competitivo”, detalló Contardo.

El estado de las infraestructuras clave también representa un desafío. Contardo mencionó el caso del Cañón del Atuel, uno de los principales atractivos de San Rafael. “El camino no está en buen estado, pero eso no suele influir en la decisión de los turistas antes de venir. Nos preocupa más garantizar que quienes nos elijan reciban un buen servicio”, explicó.

En cuanto a la conectividad, reconoció avances en la zona del Cañón del Atuel y Valle Grande. “Se ha trabajado en la instalación de fibra óptica y otras mejoras, aunque todavía hay aspectos por resolver. Seguimos insistiendo para lograr una comunicación más eficiente”, aseguró.

La dirigente vinculó el panorama actual con la situación económica del país. “La pérdida del poder adquisitivo de los

argentinos es un factor determinante”, sostuvo. También mencionó la incidencia de otros elementos, como la competitividad de los destinos internacionales cercanos y la inflación, que afecta a toda la cadena de valor del turismo. Añadió que la baja afluencia de turistas repercute directamente en otros sectores económicos locales. “El turismo es transversal. Una heladería, una panadería, una zapatería, todos dependen de que haya movimiento. Si hay turistas, hay trabajo para todos”, remarcó.

Aunque el panorama no es alentador, la prestadora turística expresó su deseo de que la situación mejore en las próximas semanas. “Ojalá podamos revertir esta tendencia y cerrar la temporada con mejores resultados”, concluyó.