

Una aerolínea dominicana operará una nueva ruta directa entre Córdoba y Punta Cana

21/07/2025



La aerolínea dominicana Arajet continúa consolidando su presencia en el mercado sudamericano con una nueva apuesta que marca un paso clave en su estrategia regional: desde mediados de este año, operará una ruta directa entre Córdoba y Punta Cana, ampliando así su red de conexiones internacionales desde el interior argentino.

El anuncio fue realizado en una conferencia de prensa en Buenos Aires por el CEO de Arajet, Víctor Pacheco, en el marco de un road show regional que la compañía está desarrollando para promover el turismo hacia la República Dominicana.

También participaron en el evento el ministro de Turismo dominicano, David Collado, el embajador en Argentina, Jorge Marte Báez, y el director de Comunicaciones de la aerolínea,

Manuel Luna.

Con esta incorporación, Córdoba se suma como nuevo punto de origen para vuelos internacionales sin necesidad de pasar por el Aeropuerto de Ezeiza, lo que representa una mejora significativa para los viajeros del interior del país que buscan opciones más directas y eficientes.

La ruta comenzará a operar con tres frecuencias semanales y se prevé que, según la evolución de la demanda, se incremente hasta convertirse en un servicio diario.

Esta nueva conexión forma parte de un plan de expansión más amplio que Arajet presentó en mayo, cuando solicitó ante la Junta de Aviación Civil de República Dominicana autorización para volar a varias ciudades de Sudamérica, incluyendo Córdoba, Rosario y Mendoza en Argentina.

La incorporación de Córdoba marca el inicio formal de esa estrategia, con proyecciones concretas de expandirse a otras ciudades del interior argentino en el corto y mediano plazo.

Además del fortalecimiento de su operación en Argentina, la compañía prevé cerrar el año con una red consolidada en el país: 13 vuelos semanales en la ruta Punta Cana-Ezeiza, 2 vuelos entre Santo Domingo y Ezeiza, y ahora 3 servicios semanales entre Córdoba y Punta Cana.

La entrada de Arajet en Córdoba también representa un nuevo escenario competitivo. La aerolínea enfrentará competencia directa de Aerolíneas Argentinas, que ofrece actualmente tres vuelos semanales a Punta Cana desde esa ciudad, y también de Copa Airlines, que opera 16 frecuencias semanales entre Córdoba y Panamá, funcionando como una alternativa en conexiones hacia América del Norte.

En este sentido, Arajet buscará captar pasajeros con destino final en Estados Unidos y el Caribe, apoyándose en su creciente red de destinos que ya incluye Miami, Nueva York,

Boston, Chicago, Orlando y San Juan (Puerto Rico), y que próximamente sumará Los Ángeles.

La decisión de Arajet no solo responde a la demanda de mayor conectividad en ciudades del interior argentino, sino también a su estrategia de convertirse en una aerolínea de bajo costo con alcance panamericano, ofreciendo tarifas competitivas y un modelo de operación eficiente con base en Santo Domingo.