

Una billetera virtual regala hasta \$127.000 a un grupo de personas en abril: qué requisitos hay que cumplir

04/04/2025



Hoy en día, **Mercado Pago** lidera no solo el mundo de las **billeteras virtuales**, sino que también compite de cerca con las **entidades bancarias**. Otras billeteras como **CuentaDNI** y **Naranja X** lo siguen en el podio. Pero en el cuarto puesto se presenta **Personal Pay** con un nuevo beneficio que destierra a **Ualá** y **Modo**.

Cómo hacen los usuarios para aprovechar cada billetera virtual

Los **usuarios argentinos** identificaron una forma de **ganarle** al mercado: la **agenda de beneficios por día de la semana**. De esta forma, muchos de ellos **planifican sus gastos** en función de los **beneficios** que ofrece cada billetera por día de la semana.

Personal Pay no tardó en darse cuenta de esta táctica y comenzó a **aumentar sus beneficios según los niveles de consumo** de sus más de 4 millones de usuarios. El ahorro se vuelve más relevante a medida que el consumo a través de la billetera aumenta.

Los beneficios más atractivos de Personal Pay

Recientemente, **Personal Pay** ha hecho una modificación que multiplico la cantidad de usuarios: **disminuyeron los montos de acceso a cada nivel**. El **nivel 1**, siendo el básico, cuenta con beneficios que **no requieren un gasto mínimo** y plantea un ahorro estimado de **\$17.000**.

- 25% en supermercados (Tope semanal de \$3.000, \$12.000 mensuales).
- 15% en **Personal Flow** hogar o móvil con débito automático (\$1.500 mensuales).
- 10% en recargas de **Personal** (\$1.000 mensuales).
- 20% en **Tienda Personal** (Tope de \$25.000).

El **nivel 2** ahora requiere un consumo de **\$100.000** mensuales, mientras que antes eran \$125.000. Este nivel proyecta un ahorro mensual estimado de **\$75.350**, y cuenta con descuentos ajustados proporcionalmente y algunos beneficios extra:

- 25% en supermercados mencionados (Tope semanal de \$7.000, \$28.000 mensuales).
- 20% en combustible (Tope semanal de \$3.000, \$12.000 mensuales).
- 30% en recargas **SUBE** (Tope semanal de \$350, \$1.400 mensuales).
- 25% en comidas rápidas (Tope semanal de \$800, \$2.200 mensuales).

- 30% en **Personal Flow** con débito automático (\$4.750 mensuales).
- 20% en recargas **Personal** + 20% de crédito extra (\$1.000 mensuales).
- 20% en **Tienda Personal** (Tope de \$35.000).

Por último, el **Nivel 3**, al cual se accede con un consumo mensual de **\$275.000**, antes siendo \$350.000, aumenta significativamente sus topes . En total, ofrece un ahorro mensual estimado de **\$127.550**.

- 25% en supermercados **ChangoMás, MásOnline, Diarco y Makro** los miércoles y jueves (Tope semanal de \$12.000, \$48.000 mensuales)
- 20% en combustibles los lunes y martes (Tope semanal de \$5.000, \$20.000 mensuales).
- 30% en recargas de **tarjeta SUBE** (Tope semanal de \$750, \$3.000 mensuales).
- 25% en comidas rápidas de jueves a domingo (Tope semanal de \$1.200, \$4.800 mensuales).
- 30% de descuento en el abono de **Personal Flow**, hogar o móvil, con débito automático (\$5.750 mensuales).
- 20% en recargas de líneas Personal, más un 20% adicional en crédito (\$1.000 mensuales).
- 20% de descuento en **Tienda Personal** (Tope de \$45.000).

Debido a este aumento de beneficio y una mayor facilidad para acceder a ellos, Personal Pay a aumentado su competitividad, desplazando a **Ualá**, que contaba con %15 de adopción y **MOD0**, que contaba con el %18.

Fuente: Radio Mitre